

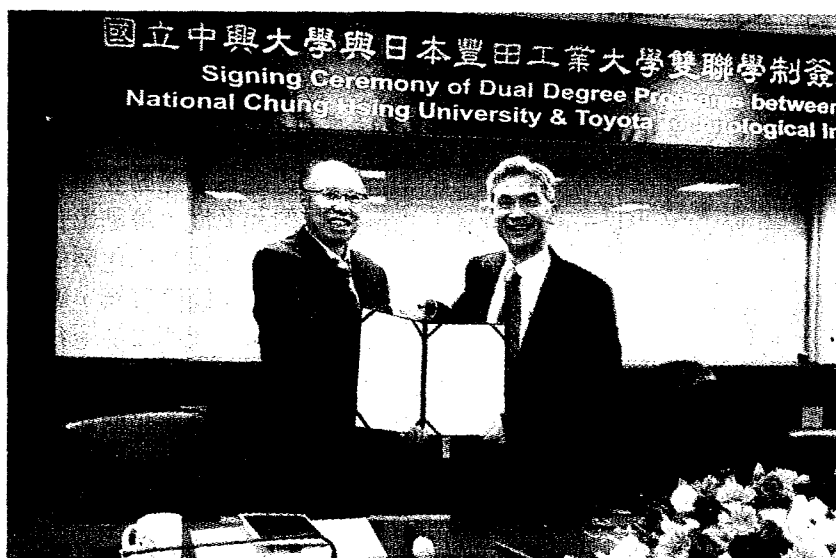
## 興大3研究生 同獲台日雙學位

【本報記者黃永順台中報導】中興大學為日本豐田工業大學在臺唯一簽署雙聯學位之學校，合作至今十年，興大機械系、電機系及材料系已有18位學生獲得兩校碩士雙聯學位，其中3位畢業後留在日本就業，目前尚有5位學生修讀中。16日下午興大與豐田工業大學舉辦碩士學位雙聯學制協議書續約簽約儀式，同時頒發跨國雙聯碩士學位給三位中興大學學生。

簽約儀式由興大校長薛富盛與豐田工業大學教授吉村雅滿共同簽約及授證，吉村雅滿代表該校校長Hiroyuki Sakaki蒞校，象徵兩校攜手邁向嶄新的十年，並共同頒發跨國雙聯碩士學位給興大機械所學生賴昭如、電機所學生黃俊修與吳彥誼。簽約

後，兩校也針對博士學位雙聯學制進行討論，可望未來也能簽署博士學位雙聯學制，以嘉惠更多學子。

中興大學為拓展學生視野，增進國際學術合作，加強各系、所與國外大學校院學生之交流學習，2007年起與豐田工業大學簽訂碩士學位雙聯學制，薦送機械系、電機系及材料系學生至豐田工業大學攻讀學位，學生依原就讀學校之規定繳費，毋須繳納對方學校之費用，對興大學生而言，節省了很多學費。同時自2010年起興大電機系與豐田工業大學也共同開設遠端課程「能源轉換」，興大工學院與豐田工業大學每年的暑期研習營也會邀請兩校學生參與，交流密切。



興大校長薛富盛（右）與豐田工業大學教授吉村雅滿簽署雙聯學位續約。（中興大學提供）

# 政大IMBA攜手台北IOI 打造國際智囊團

【台北訊】政治大學表示，國際經營管理英語碩士學位學程（IMBA）明年起將和台北IOI合作，遴選外籍學生前往實習，成為「國際智囊團」，協助台北IOI了解外籍旅客最新潮流。

政大發布新聞稿表示，政大國際經營管理英語碩士學位學程（IMBA）將自明年起與台北IOI合作，挑選數名外籍學生前往實習，成為「國際智囊團」；IMBA也將於台北IOI召開快閃課程，與IOI員工及租戶分享物聯網、大數據分析等熱門議題，藉由產學合作，期望創造雙贏，除了提供學生實作經驗，也帶動台灣觀光動能。

政大商學院副院長尚孝純表示，政大堪稱全台灣最國際化的大學，商學院更是全台第一所擁有國際雙認證的頂尖學府，產學合作成果相當豐富，

此次與台北IOI合作，期待藉由國際學生實際投入產業、與企業媒合，激盪學術成果與實作經驗，創造政大IMBA與台北IOI產學雙贏。

尚孝純指出，這群國際智囊團將協助台北IOI了解外籍旅客最新的潮流動態，分析不同國籍旅客出國旅遊判斷要素等，成為未來針對各國旅客行銷的最佳參考；政大IMBA也將提供IOI員工及租戶「快閃課程」，由IMBA師長及外籍學生，針對物聯網、大數據分析等議題進行授課及分享。

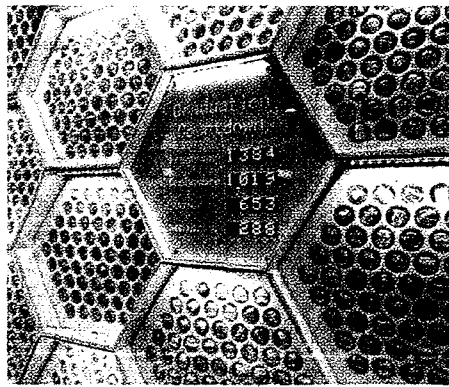
台北IOI董事長周德宇也表示，希望透過與政大合作，讓國際學生與第一線客服人員交流，帶來更多當地文化相關知識，更可透過國際生最熟悉的母語，成為台灣推展新南向觀光的最佳代言人。

# 義大時空膠囊 鼓勵築夢踏實

【記者羅智華高雄報導】你還記得大學時期的自己曾經擁有過什麼樣的夢想嗎？為激發大學生有夢最美、築夢踏實的人生熱情，義守大學於日前的校慶典禮上精心設計「時空膠囊」封存活動，讓每位大一學生在設計小物上寫下對自身未來期許，再放入蜂巢狀櫃子中保存，等到四年後畢業那天再重新開啓、送給學生留作紀念。義大校長蕭介夫表示，希望藉此鼓勵學生「莫忘初衷」，利用大學生涯好好學習、豐富生命。

適逢前天是義守大學一年一度的校慶活動，校方特別在創校二十七周年校慶上，首次舉行「時空膠囊」啟動儀式，在「大一共襄盛舉」下，每個人寫下自己心中的夢想與對未來的期許，再放進蜂巢形狀的櫃子中封存，等到四年後，學生將要邁出校園之際，校方會重新開啓「時空膠囊」，讓每位學生回頭檢視自己大學時期是否爲了完成夢想而努力付出。

義大表示，「時空膠囊」活動是由義大創



義大舉行「時空膠囊」封存活動，讓大一學生寫下對自身未來期許，再放入蜂巢狀櫃子中保存。圖／義大提供

人間福報 6 版

意商品設計學系主任周志榮、教師王義鵬，以及產學合作教師許柏宗共同發想，再由師生們攜手完成。爲了讓這項別具意義的活動能有更多人參加，接下來也將陸續開放給全校學生一同參與，校方期盼藉此儀式讓「時空膠囊」成爲「夢想的孵育箱」，給予年輕學子作夢的勇氣與築夢踏實的動力。

# 大業桌邊烹調課 學生收穫良多

〔記者周為政員林報導〕大業大學餐旅學程推出「桌邊烹調與服務」課程，由金牌廚師彭建治副教授和擁有二十五年經驗的張立功老師教導學生烹調道地法式料理。

張立功示範「火焰櫻桃」作法，材料有：十顆罐頭黑櫻桃，兩片檸檬厚片，兩片柳橙厚片，一盞司檸檬汁，一盞司柳橙汁，一盞司白蘭地，三茶匙白砂糖，一茶匙奶油，一杓香草冰淇淋。

張立功說明做法如下：先將平底鍋加熱，將白砂糖平鋪鍋上，加入奶油融合後倒入檸檬汁與柳橙汁，放檸檬厚片與柳橙厚片攪拌，等果汁濃縮後加入白蘭地燃燒，起鍋時在圓盤中放一杓香草冰淇淋，將櫻桃與醬汁淋在冰淇淋上即完成。

張立功說，法式點心桌邊服務廚師助手在快完成前從冰箱取出已呈盤的冰淇淋，讓客人享用最好口感，他說，「火焰櫻桃」選用白蘭地或其他酒代替，取酒香不取酒味，一定要點火把酒燒掉，才不會有酒的苦味。

彭建治說，有些西餐點是廚房準備材料給外場服務人員推餐車到餐桌旁現場烹調，學西餐不只要懂學理和技術，自信心和膽識也很重要，「桌邊烹調與服務」課程除學習各式烹飪技巧外，也教導如何展現自信與廚藝。

王彥博同學說，老師上課先示範再讓大家練習，實作中學到很多經驗，林孟澤同學說，法式料理桌邊服務有前菜、沙拉、湯品、主餐與甜點，學生學到廚房外烹飪模式和法式餐廳服務，收穫良多。 **台灣時報** (1) 版

# 南應大舉辦研習 提升高齡者能量

〔記者林福來台南報導〕台南應用科技大學產官學整合提升高齡者能量將舉辦「樂齡養生健康未來發展研習會」，前教育部次長楊國賜教授將蒞校指導。

台南應用科技大學為慶祝五十三周年校慶，即將在十月二十八至二十九日兩天，在該校圖書館三樓，特別舉辦「樂齡養生健康未來發展研習會」，此次研討會，由台南應用科技大學養生休閒管理學位學程承辦。

其中，與會者，包括：國內養生休閒專家學者、該校旅遊學院全體教師及全校相關系所教師、學分學程學生、樂齡大學學生和社會人士等，參加人數約二百餘位，顯示台南應用科技大學對高齡社會「樂齡養生健康未來發展」議題的持續努力與重視。

指導單位教育部終身教育司長官將蒞臨參加，也歡迎各界有興趣人士免報名自由參加。

國發會研究預估，台灣老年人口比例將於二〇一七年增加為十六點二%，正式進入高齡社會，並於二〇三五年進入超高齡（超過二十%）。

高齡化趨勢掀起了樂齡養生休閒需求的探討，但過去這樣的問題多半著重在健康、醫療、生活照護議題上，對高齡者的印象主要在於慢性病、老化症狀、生活不便的問題上。

林品章校長表示，養生是一個有系統有計劃的生活，在養生領域中除飲食與運動外包羅萬象，所以，該研習的主旨是希望能結合產、官、學界，發揮學者及業者豐沛經驗共同分享養生主題，並提供參與者正向積極的學習探討，做為今後產、官、學界，對「樂齡養生健康未來發展」重視的課題。透過此次研習活動，更可提升本校相關系所及學程師生，對養生相關議題在學術界及實務方面多層面瞭解，有助落實教師專業與教學品質。

此次研討會分為六項主題，包括：一、終生教育與樂齡養生相關議題；二、體智能與養生；三、樂齡與養生；四、養生未來趨勢；五、面對高齡化社會的衝擊與因應之道；六、台灣養生村經營發展的現況與趨勢。

台灣時報(1)版

# 威剛逢大合作 照明技術成果發表

記者楊文琳／台中報導

全球記憶體應用產品領導品牌威剛科技近來拓展智慧照明及雲端整合實力，並技術轉移逢甲大學展開產學合作，包含「光櫥窗」、「光舒壓區」、「綠色守門員」等，同時將應用場域擴及逢甲商圈，十七日在逢甲大學舉辦成果發表會。

校園部分已有的相關成果，「人因照明停車場」，利用智慧照明，緩減從戶外到室內明暗差異造成的視覺不適，並感應人、車進入而調整照明程度，也進一步在校園規劃「光舒壓區」、「光步道區」，更在逢甲大學校園放置五個綠色守門員，燈泡人除了點亮夜間校園，同時結合西屯區空氣品質數值變化，以不同顏色的光顯示空氣品質資訊。

在校園以外，智慧照明也同時應用至逢甲商圈，逢甲大學師生團隊提出「光櫥窗」的概念，由威剛提供硬體設備及技術，共同設計出八個光櫥窗置於逢甲商圈，除了讓商家有展示商品的空間，「光櫥窗」也可依照節慶、商品特性調整光色，吸引遊客目光。威剛科技陳立白董事長表示，繼智慧照明成果技術轉移給逢甲大學實施產學合作後，延伸應用場域，發表專為商圈打造結合智慧光技術的觀光導覽APP，強調可整合食、衣、住、行、育、樂及各項智慧光技術，做為串聯商圈之雲平台，同時首選今年剛擠身台灣第二大城的台中作為示範地，盼打造全新商業型態。



威剛科技與逢甲大學舉辦「物聯時代·智慧商圈成果發表會」。

(記者楊文琳攝)

中華日報 A6 版

# 伴手禮創意賽中州科大金包銀

以彰化農特產為主題 結合客家元素 台、馬學生聯手 開拓國際視野

彰化義民客家盃伴手禮創意大賽，中州科大台、馬學生聯手奪取金、銀牌獎。  
(記者周為政攝)



〔記者周為政員林報導〕彰化義民客家盃伴手禮創意大賽，中州科大台、馬學生聯手奪取金、銀牌。這場健康伴手禮糕餅創意大賽，中州餐廚系廖重

嘉、蘇煒竣兩同學首次與馬來西亞交流學生組隊參賽，一舉拿下校園組金、銀牌，讓馬來西亞學生有機會參加台灣烘焙比賽，開拓國際視野。

伴手禮糕餅大賽由彰化縣府主辦，以彰化農特產品為主題，結合客家元素變化出各種花樣，提升食品附加價值。

比賽是製作創意糕餅及手工餅乾各四十份，能在常溫保存，且提供現場民眾試吃。

拿下金牌的廖重嘉和黃玉瑩兩同學製作「芋香二Q餅」和「烈陽起司沙布列」，廖重嘉說，前者以芋頭餡和粿加蕉搭配，做成迷你版可愛樣式，讓客人方便食用，且一口就能掌握芋頭餡綿密和粿加蕉軟Q雙口感。後者以匈牙利紅椒粉和起司粉加入麵粉搭配，讓餅乾呈現不一樣風味、色彩和口感。

獲銀牌的蘇煒竣、庄安琪兩同學作品是「雙瓜麥香Q餅」和「茉莉晶鑽可可餅乾」。前者加入番薯和南瓜，餡料吃起來細膩，香氣十足，形狀做成一口酥大小，外型有精緻螺旋花紋。後者加入在地茉莉花，讓人有想吃慾望，再抹上杏仁角，添加酥脆口感。

第一次參賽就獲獎的黃玉瑩、庄安琪，來自馬來西亞吉隆坡烘焙學院。庄安琪說，來台灣學到不同技巧，增加經驗和眼界，對烘焙技術大有幫助。

台灣時報 (') 版

# 高通 完成5G晶片行動網路測試

發表智慧機參考設計，首批估2019上半年上市

陳穎菀／綜合外電報導

高通繼去年發表5G數據機晶片Snapdragon X50後，周一宣布利用該晶片完成首次5G行動網路連線測試，並發表5G智慧型手機參考設計，預計第一批5G手機將在2019年上半年上市。

高通表示，公司成功利用X50晶片在28GHz毫米波頻段上完成5G行動網路連線測試，並在測試時達到千兆速率（gigabit）資料傳輸速度。未來在5G網路設備佈署完成後，X50的資料傳輸速度可達5Gbps。

近年高通全力投入5G晶片研發，但外界始終對5G手機問世時機感到遙遙無期。高通去年10月曾

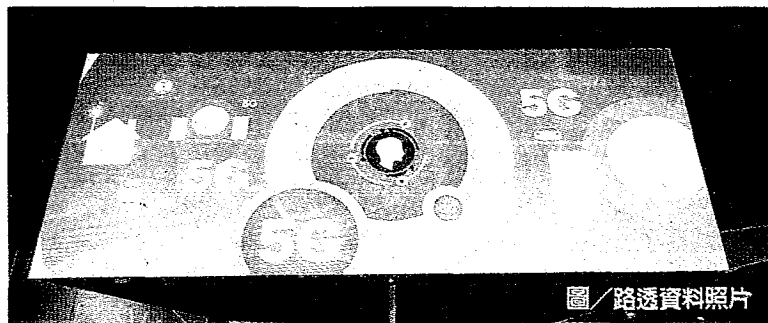
預期第一批5G手機將在明年上半年問世；該公司周一改口稱第一批5G手機將在2019年上半年問世，科技部落格Engadget專欄作家哈達瓦（Devindra Hardawar）認為這個時間點較切合實際。

高通周一發表的5G手機參考設計是一款厚度9釐米、內建全平面螢幕的手機，與目前市面上多數智慧型手機外型類似。高通為了讓X50晶片在智慧型手機上發揮性能，還研發出市面上最小的毫米波天線。高通表示，這款毫米波天線能在一般手機中內建2個，但該公司仍希望在未來12個月內將天線體積縮小50%。

高通周一也發表一系列手機零件，主要是為了支援T-Mobile正在美國佈署的600MHz頻譜行動網路。目前市面上只有樂金電子（LG）推出的LG V30手機支援600MHz頻譜行動網路，但高通預期今年底到明年初將有更多支援這類網路的新手機問

世。

高通周一發表的另一款晶片是主打中階手機的Snapdragon 636，號稱運算能力比上一代Snapdragon 630高出40%，支援超寬FHD+顯示器及600Mbps LTE網路，且相機規格最高能支援到2,400萬畫素。



圖／路透資料照片



# 陸大學生瘋創業...成功的少

每年超過20萬人投入 成功率不到5% 資金缺乏、管理能力弱都是敗因

【記者戴瑞芬／綜合報導】在「大眾創業、萬眾創新」熱潮推波助瀾下，大陸年輕人找工作不如創業！中國社科院發布《2017年中國大學生就業報告》指出，大學畢業生創業率已達到3%，超過已開發國家近一倍，每年創業大學生超過20萬名，五年來翻倍成長；但，創業光環背後，殘酷的現實是，平均成功率不足5%。

在全民創業的大潮下，英雄出少年！90後、00後創業者總是容易被神化，號稱「中國首位00後CEO」17歲的李昕澤，最近成爲年輕人創業的八卦話題。

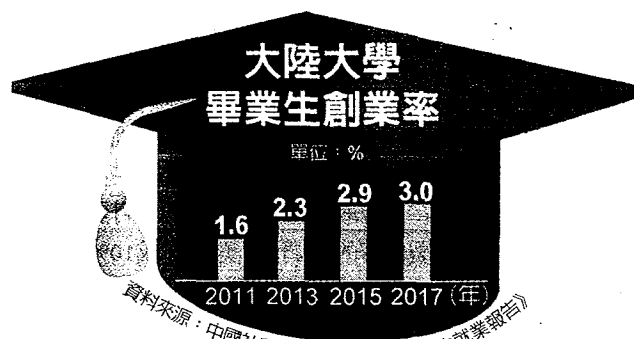
小米CEO雷軍在微薄點讚，雷軍汗顏說自己已經是老、老、老一輩企業家，而

「長江後浪推前浪，世界未來一定屬於00後！」

被按讚的李昕澤，是洛陽崇才網路科技的CEO。他不僅批評「三、四十歲的老一輩企業家，已經不理解互聯網了，因爲他們都老了。」還自做「同學叫我未來的馬雲、未來的比爾蓋茲。」更放話「崇才科技15年內上市、做到世界500強，都是可以試一試的。」

不過，人紅是非多，崇才科技一款智慧電視桌面產品一貓桌面，被原創者出面怒指抄襲。李昕澤也因此捲入少年天才還是騙子的輿論漩渦。

據《2017年中國大學生就業報告》統計，近五年來，大學生畢業即創業從2011年



的1.6%，2017年上升到3%。翻了一倍，年創業大學生數量已超過20萬名。

但報告也顯示，畢業半年後還堅持自主創業的，只剩下46.2%，不到一半撐不了半年。更殘酷的是，即使在浙江等創業環境較好的省份，創業成功率也只有5%

。浙江社科院調研中心主任楊建華表示，浙江大學生初次創業成功率爲5%，遠高於全大陸平均水準，但和國際平均水準及歐美國家大學生創業成功的平均水準爲20%相較明顯偏低。

據中國青年報社會調查

中心對年輕人創業進行的調查顯示，資金缺乏、管理能力弱、社會資源不足成爲大學生創業失敗的主因。

調查顯示，大學生創業資金，要麼靠父母或親戚，要麼是借錢創業，資金缺乏持續性。其次，許多大學生有專業知識卻沒有創業知識，導致商業運作或團隊管理出現問題。第三，大學生社會閱歷、人脈等欠缺，管理經驗少，很容易過早被市場扼殺。

專家認爲，大學生創業面臨理想和現實有差距，除了解決創業資金，更要注意創業風險控制機制和權益保障機制，雖然贏在起跑點，未必保證也能順利跑回終點。

## 創新創業 列在學必修

【記者戴瑞芬／綜合報導】大陸大學畢業生創業率持續走高，創業人數突飛猛進，部份大學甚至把創新創業教育列爲必修，積極鼓勵學生自主創業，雙創教育改革呈現星火燎原。

連馬雲都羨慕，現在是大學生創業最好時代！因創業大環境有國家政策扶持。從2015年雙創開始點火，國務院常務會議集中推出衆多利多政策，包括鼓勵地方設立創業基金、發展衆創空間、鼓勵網路創業，對小微企業、創業育成中心等給予稅收支持等。

特別的是，大陸教育部在大學開展創新創業教育，積極鼓勵大專院校學生自主創業。

據統計，目前大陸大學院校開設的相關創新創業課程多餘2萬3,000多門，甚至還有65門線上課程放在愛課程網、學堂線上等，讓學生

隨時可以上線進修。

中國人民大學勞動人事學院教授、大學生就業研究所副所長姚裕群指出，原本大學課綱並沒有創業教育這門課，但現在創業教育是每一個大學要求大學生的必修課。這是大陸大學生創業率提升的重要原因。

由於大學鼓勵創業要learning by doing做中學、更要learning by making在創造中學習，以推進大學生創業的成功機率。像是在今年3月已經獲得人民幣31億元的D輪融資的共享單車ofo，ofo有五位主要創辦人都是90後的大學生，從校園開始創業。

ofo創始人，年僅25歲的戴威回顧說：「2015年9月我們的車在北大上線，10月底走出北大，進入到其他校園。如今，我們除了在北京和上海等城市區域投放，也將跨騎到全世界。」

# TDK盃機器人競賽 得獎名單出爐

## 教育部技職司長感謝虎尾科大覺文郁校長大力支持

■黃全興

由財團法人TDK文教基金會贊助，教育部指導的第21屆TDK盃全國大專校院創思設計與製作競賽，日前（15日）閉幕及舉行頒獎，由國立虎尾科技大學主辦，明新科大、正修科大、高雄應用科大分獲「自動組」、「遙控組」與「飛行組」第一名，科技人文獎（不分組）由虎尾科大獨得，TDK獎（不分組）則由宜蘭大學脫穎而出。

本屆競賽主題為「智慧型男-SmartBot」，挑戰「虎溪戰雲、視覺競技、凌雲飛虎」三大智慧競技主題，共分成「自動組」、「遙控組」與「飛行組」三組，其中「飛行組」為今年首度新增，共吸引23所大專校院共62支隊伍同台較勁。

教育部技職司司長楊玉惠表

示，由衷感謝虎尾科大覺文郁校長的大力支持，本屆TDK盃不但獎金加倍，報名隊伍更突破紀錄。覺文郁校長於頒獎典禮上更當場宣布：「明年第22屆TDK盃獎金會加碼」，覺校長並也感謝教育部和TDK文教基金會提供承辦競賽的經驗。

TDK文教基金會董事長彭紹斌表示，感謝教育部對TDK文教基金會的支持，本屆競賽相當精彩，期盼參賽同學都能藉由競賽獲得寶貴的經驗，並在往後職場中發揮創思精神，貢獻社會。

歷經10月12日至14日初賽，各組的初賽前八強隊伍取得晉級10月15日上午的複賽資格，15日下午的四強賽冠軍戰邀來熱血主播徐展元及美女體育主播徐裴翊為賽事進行精彩轉播，最後在熱烈氣氛下圓滿閉幕。



●第21屆TDK盃機器人競賽各組第一名與頒獎貴賓合影；圖前排左三起為TDK盃執行長鄭錦聰教授、教育部技職司司長楊玉惠、虎尾科大校長覺文郁、TDK文教基金會董事長彭紹斌。

工商時報 C1 版

圖／虎尾科大提供

# 「跟屁論文」的「前瞻目標」

黃光國／台大心理系名譽教授（台北市）

自然出版集團最新公布「二〇一七自然指數排行榜」，列出去年在物理、化學、地科、生物等自然科學領域論文研究表現傑出的五百大。台灣的龍頭大學台灣大學排名第一四八名，竟然比排名第二十八名的蘭州大學大幅落後六十二名！

對近年來台大在各項科研指標排名上出現的「滑坡」現象，台大行政主管的典型解讀是「金錢萬能說」。舉例言之，今年六月台大教務長郭鴻基受訪時曾經感嘆，南韓、大陸、港澳、新加坡等國家，近年來都大幅擴張高教經費，反觀台大一年的經費只有一六〇億元台幣，約卅五億元人民幣，略高於大陸蘭州大學。不料現在經費還略輸台大的蘭州大學，在自然領域的學術表現，其排名竟然大幅領先台大。如果「金錢萬能」說能夠成立，為什麼經費比蘭州大學多的台大，竟然無法維持住對蘭州大學的優勢？

台大研發長李芳仁指出，大陸現在推「雙一流」大學，在「給經費」和「設目標」上，都比台灣有魄力：台灣卻還忙著搶計畫經費，「還沒跟外面打仗，就自己打得頭破血流」。這也是典型的「金錢萬能說」。問題是：二十年前，台灣在國家預算寬裕的時候，政府在「給經費」方面也是十分的「有魄力」，什麼「追

求卓越計畫」、「五年五百億」、「頂大計畫」，大把銀子拚命揮灑，卻不懂如何「設目標」，合理評鑑學術研究的成果。結果所謂的「頂尖大學」，就出現一批「卓越教授」，他們拉幫結派，搶學生、搶經費、買貴重儀器、教學生套用西方流行的研究典範，用「跟屁」（follow）的方式，大量製造「輕、薄、短、小」的「垃圾論文」。

二十年下來，台灣教育及學術部門的行政主管已被一批以「論文掛名」博取權位的大小「學閥」把持。所謂「頂尖大學」的研究倫理幾乎全面崩潰，教育部長、中研院長、台大校長相繼出事，教育部和科技部的權力結構卻「不動如山」，他們還想搞「玉山計畫」，讓大把鈔票直接送入「學閥」口袋，連「養小鬼」的經費都可以撙節下來。李芳仁說，這是「國家策略的問題」，台灣高教要有「前瞻跟長遠」的計畫，要有三至五所大學，跟美國一流大學比拚，且「設定幾年內要達到目標，得到諾貝爾獎」，評估需要多少經費，讓大學努力。

這個說法不能說錯。問題是：從「一九九四教改」啓動以來，在「廣設高中大學」的國家政策之下，台灣各大學一直是用「全民大煉鋼」的方式在製造「跟屁論文」。學術資源高度稀釋，大家只能一起沉淪。在台灣學術界普遍用論文掛名的手段，鞏固教授權位的時代，教育部和科技部還能設定出什麼樣的「前瞻目標」？

# 技職緊箍咒 農村缺工難解

張鐸／樹德科大副  
教授（高雄市）

報載政府鼓勵青農回鄉欲  
翻轉農業，農委會想到的是  
以年輕人去澳洲打工度假的  
模式，以解決青農對農村缺  
工的困境，並將跟教育部、  
勞動部協調可行性。

其實台灣各縣市本來就有  
農業專科學校，長期以來培  
育無數的農業技術人才，但  
在廣設大學之後雖仍有少數  
的農業專科學校存活，但這  
些農業學校以及其他的高職  
、五專、三專學生，畢業後  
並不是要投入藍領階級的技  
術職業行列，而是要去念科  
技大學，畢業後加入白領階  
級。不是自己不願意，而是  
被整個國家氛圍、社會期待  
以及家庭因素綁架了。

教育部每年推算科技大學  
預估報考人數，是將全國高  
職畢業生納入計算，也就是  
從國家立場，也是希望高職  
畢業生統統去念科技大學，  
而全國科技大學也據此人數  
擬定各種招生策略；再者，  
鼓吹三創（創意、創新、創  
業）的風潮，導致每一所大  
學都在舉辦三創相關競賽，  
學生被企盼去當賈伯斯、馬  
雲、祖克柏，藍領技術又有  
誰去理會、去在乎？最後，  
家長們養育小孩，也是以送  
入大學為指標，絕不是以高  
職畢業為滿足。

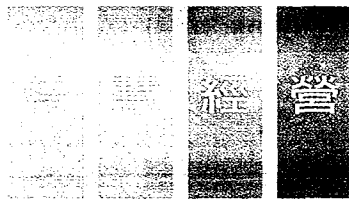
在我國目前這樣的技職教

育的緊箍咒束縛下，不僅農  
委會找不到解套方法，連工  
商業也都束手無策。當心裡  
嚮往的是白領工作的科技大  
學畢業生，國家期待他（她  
）們應該投入藍領行列，會  
不會比登天還難？於是政府  
相關部門就想辦法將只求白  
領工作且不具藍領技術的科  
大畢業生往藍領職場送，填  
補藍領人才之不足。

在無法改變大環境的前提  
下，教育部編列經費主導科  
技大學無論在課程規畫、實  
習、產學合作、技職再造、  
開設產業學院、延攬業師等  
任何可行的辦法，儘量將科  
大畢業生送到企業手中。但  
這樣一廂情願的做法，其結  
果是可想而知，否則「缺人  
才」就不會出現在工總白皮  
書的五缺項目中。

倘若，學生在就讀技職學  
校之前並不清楚自己未來的  
工作是什麼，學校不能教授  
針對該工作的專業技術，而  
且單方面由技職教育老師們  
以執行教育部主導的計畫方  
式，揣摩企業需求，是很難  
產學緊密結合的，這樣的技  
職教育是失敗的。

當農委會主委問既然澳洲  
可以打工度假，台灣為什麼  
不能讓年輕人走入農村當農  
工的同時，可否了解一下農  
民要的是短期打工？還是長  
期人力？若要長期人力，我  
們的緊箍咒拿掉了嗎？



# 施光訓

課程務實創新，每周安排中信金經理人到校  
分享經驗，選派學生赴海外公費學習...

中信金融管理學院校長

# 培養國際金融家



經濟日報A9版

## ■陳怡慈

中信金融管理學院以連續三年100%的註冊率，在高教海嘯中成為國內大學轉型的亮點。談到這家學校的翻轉成功之道，校長施光訓說：「用We are family的熱情，為新世代創造希望。」

## 幫助年輕人 從教育著手

三年前，施光訓用「幫助台灣年輕人，要從教育著手」的訴求，感動了中國信託慈善基金會董事長辜仲諒，透過中信金控股子公司台灣彩券捐贈挹注瀕臨倒閉的學校，很快起死回生。

走過筭路藍縷的三年，施光訓說，中信公益為先、助弱扶優，We are family的熱情也感動全校師生。

學生進到中信金融管理學院，就被視為是企業新鮮人。三年來中信金每周都精心安排經理人到學校與學生分享專業經驗，「高鐵台南站的計程車運將都以這裡（中信金融管理學院）是中國信託的員工訓練中心」。

學生要達成語文門檻和金融全證照，才能在畢業後進入中信金控。重視學生個人特質，課程務實創新的特色，是中信金融管理學院獲得好評的關鍵。

「我們的課程架構由中信高階主管協助每年調整，從打高爾夫到金融實務，就是聚焦把學生打造成專業金融

經理人。」

國際力的培養是中信最重視的基礎工程。施光訓說，學校董事長馮寄台在創校第一年，就引進ICRT到校內設台，外籍英文老師同時也是ICRT的專業播音員；中信的「營隊英文課程」要求全英文生活體驗，並用ICRT正式播音驗收成果。

學校還每屆選派學生赴海外公費學習，今年暑假有近100位同學到日本早稻田大學與東京之星銀行見習。「拓展國際力是我們最重要工作，」施光訓觀察，「中國信託銀行的海外據點已經超越國內，未來的工作機會，很多會在海外」。

## 教授聘任 比照美商學院

中信金融管理學院也有一套獨特的教授聘用制度。教授聘任完全照美式商學院制度，新聘前兩年減少基本授課時數要求，讓教師有多餘時間從事研究與教學工作，並提供優於業界的津貼，但須完成指標才能順利拿到「終身職」，每位教授依個人專長有不同的考核標準。

舉例來說，今年新聘的法籍助理教授，必須開發第二外語商學課程系統；台籍助理教授雖具備金融全證照，但必須在兩年內取得證券分析師資格，才能成為編制內教師。

中信金融管理學院的學生必須住校，在國內大學裡獨樹一幟。

白天緊湊的課程外，宿舍與社團的團體生活是學生的重心。施光訓希望培養學生終身的興趣，學會與自己相處。體育活動以中信金的高爾夫文化為主，校內的五洞高爾夫球場即將啓用，未來可以看到學生在校園內揮桿的身影。

## 卓越辦學 衝績效Top20

這個僅有500名學生的學院，擁有超過20個社團，每位同學都參加超過兩個社團，學校雖然沒有音樂系，但有四位音樂博士級教授，還有一個室內管弦樂團，並有多次公演經驗。

施光訓說：「我們相信，學生學習最困難的運動與休閒活動，在練習過程中可以認識自己、挑戰自己，考驗自己的耐力，這些都是專業經理人必須擁有的特質。」

三年前眾人為私立興國管理學院轉型為中信金融管理學院捏了一把冷汗，今天這個新學校已經連續兩年獲得「辦學績效卓越大學Top20」的殊榮，並成為全國頂尖高中的重要聯盟夥伴，中信金融管理學院今年起分別在北區與南區共12個頂尖高中開設特色課程，帶領高中生進入金融世界，認識真正國際級的金融產業。

帶領一個大學走出危局到獲得社會認同，過程艱苦不足為外人道。但是施光訓樂觀地說，有全國最熱情的金控集團贊助，「我們的理想是成為亞

洲最務實的商學院、培養國際金融家。夢很大，距目標還有一段距離，但是台灣有一流的人才，未來世界金融舞台必定有我們的一席之地。」

中信金融管理學院校長施光訓用「幫助年輕人」的訴求，獲得中信金奧援。  
中信金融管理學院 / 提供