

MNS國際菁英盃大賽

# 龍華學子包辦冠亞季軍及最佳團隊



MNS國際菁英盃，龍華學子包辦二冠一亞一季軍一菁英獎及三佳作，並獲得最佳團隊精神獎。  
(圖：龍華科大提供)

【記者王志誠、周貞伶／綜合報導】龍華科技大學觀光休閒系學生李家慈、許智婷、任詠聖；文創系林陳進、賴慧如，由觀休系鍾涓涓、謝美婷老師指導，參加第一屆(2018)美國密西根MNS國際菁英盃大賽，總計榮獲葡萄酒品評技能、葡萄酒侍酒服務、創意調飲傳統調酒等項目二冠一亞一季軍一菁英獎及三佳作，並獲得最佳團隊精神獎，本屆賽事共吸引全國六縣市、八所大專校院，以及來自韓國、越南、印尼、新加坡、馬來西亞及中國大陸等十國國際組共七〇〇名選手同場競技，競爭異常激烈。

龍華科大觀休系李家慈、許智婷、文創系林陳進、賴慧如，分別由鍾涓涓、謝美婷老師指導，參加葡萄酒品評技能項目。最後李家慈以優異成績，榮獲葡萄酒品評技能大專組冠軍、許智婷奪下大專社會B組(高年級組)冠軍、林陳進獲得亞軍、賴慧如則獲得佳作肯定。

龍華科大校長葛自祥特別嘉許獲獎同學們的優異表現。他並表示，學校不斷鼓勵學生多參與各類競賽、證照考試及社團活動，增廣視野並累積實務經驗，讓學生不斷突破創新，提早認識自我興趣並預先做好職場規劃準備。龍華學子近年來獲獎連連，屢創佳績，不僅為校爭光，更藉由扎實的專業技能，為未來職涯發展，增添穩固的就業保障。

台灣新生報 9版

# 3D列印創作賽 東南科大創佳績

## 創設系2作品奪品味造型組優等與佳作獎

【記者王志誠、周貞伶／台北報導】3D列印設備普及帶動了自造者（Maker）族群興起，創意快速實現，推動國內創新自造風潮，為增加民眾對3D列印的認知，特舉辦2018「3D列印主題創作競賽」，廣邀對3D列印感興趣之民眾，或是已具備3D建模及設計能力之社會人士，依據本競賽所訂定主題，融入個人創意巧思，建構出3D列印模型作品，參賽之作品須上傳至3D列印資源服務平台FAST Lab，累積3D創意數位內容，打造國內最豐富且具東方元素特色之3D列印圖庫。

本屆3D列印主題創作競賽以「品味造型、匠心設計、健康照護、智能工藝」為主題，正式啟動賽事，來自全台灣五十三所大專院校及社會人士的作品，總參賽作品數為四八七隊（件）：最終共入圍一二五隊（件）。大賽公布各組入圍作品進入決賽名單，東南科大創意產品設計系創設四甲羅弘昇同學分別在品味造型組投稿二件作品分別為蝶漾與Hair dryer\_Design for AUDI，匠心設計組投稿一件作品為水瀝方，最終在品味造型組入圍兩件，蝶漾與Hairdryer\_Design for AUDI，東南科大創意產品設計系羅弘昇同學答辯台風穩健，兩件作品蝶漾與Hair dryer\_Design for AUDI的創意皆深受肯定，終獲「優選與佳作」。

兩件作品分別由陳柏全、劉芃昀、林福年三位老師執導，以及吳湘萃主任強力支持才有這樣的成果。在設計概念的部分，蝶漾這件銀飾是向已故設計大師柳宗理之蝴蝶椅致敬，擷取蝴蝶椅優美的弧度、曲線及應用新技術等意象與精神，來創作蝶漾這件作品，設計上將蝴蝶椅抽象後將弧度、曲線、對稱及簡單等元素應用在作品上，建立起3D模型後使用可鑄光固化樹脂進行3D列印，列印出樹脂模型後進行修模再送至鑄造廠鑄造，拿到鑄造的初胚後還要進行修整、粗磨、細磨、拋光等一系列工序，才能得到完成品。

Hair dryer\_Design for AUDI這件作品，是預想當一個品牌跨入其他領域時的產品會如何設計，在這件作品上應用2018 AUDI A8最新的家族設計語彙，與AUDI的品牌精神「進化科技，定義未來」等元素來創作，外觀上可以看到動感又不失穩重的線條及曲面，再來在出風網上使用具遠紅外線負離子六角形網孔的陶瓷，而握把上以真皮包裹讓握把握感舒適又不失奢華，在開關部分使用單鍵式操作，三段風量調整按壓後切換為冷風，另外在風罩的部分也可再開發更多種功能的配件來替換。

台灣新生報 11 版



東南科大創設系2018 3D列印主題創作競賽奪優等與佳作獎。

（記者王志誠攝）

OCT 14 2018

連續三次入圍廣播金鐘，李霖松此次終獲獎，踏上廣播最高殿堂。  
(圖：世新大學提供)



## 三度入圍金鐘首獲獎 李霖松從大馬初發圓台灣廣播夢

【記者王志誠、周貞伶／台北報導】從馬來西亞飄洋到台灣，三千多公里的漂泊、十五年的人生，李霖松已連續三年入圍廣播金鐘獎，今年首度以「好物市集—我的百變馬麻篇」拿下第五十三屆商業類廣告獎。大學選擇來台就讀銘傳、再走入世新口傳精進研究所，現在除了是廣播廣告文案創作暨配音員，李霖松也擅長演講主持，更回到口傳兼課、傳承所學，「對我而言都是分享！」

「我走上去是一心冷靜，只想著不要仆街就好。」李霖松打趣地說，連續三年的報名皆入圍，對他已實屬高度肯定，即便往年沒有得獎也毫無失落感，「但當下一定還是會期待、會在意，坐立難安又口乾舌燥。」五味雜陳、百感人生，全都在獲獎那一刻迸出煙花。

李霖松說，他喜歡分享，能透過廣告傳遞溫暖和感動，搏得聽眾在苦悶中一笑，是最幸福的初衷。「我十三歲就想來台灣，非常確定！」當時深受台灣流行文化、電視影劇影響的李霖松，尤其熱愛綜藝節目《超級星期天》，開啓了他一生的台灣夢。二十一歲第一次踏上台灣旅行，第一個晚上在忠孝東路的馬路前，呼吸自由、便利的空氣，讓他更篤定赴台留學和生活的悸動。馬來西亞的多元文化給李霖松養分，擁有許多機會的台灣則孕育出人生。

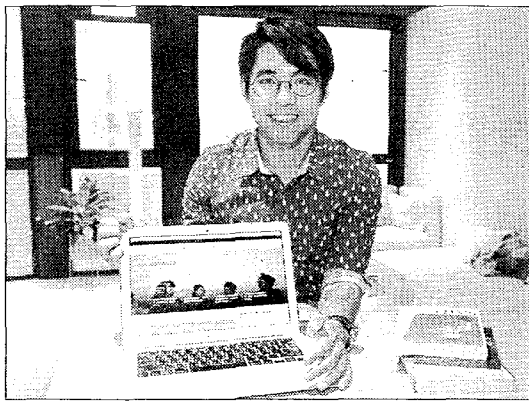
連續三年以母親節廣告入圍金鐘，今年站上得獎舞台，李霖松致詞道：「這支廣告獻給所有在與不在的母親。」這是他希望陪伴聽眾的溫暖，亦是思念沈媽的心意，他相信在天上的沈媽也同他共享這份光榮。

沈媽離去後，李霖松領著對她的信仰，獲聘回校開設廣播電視主持課程，學生反而給予他從未想過的能量和養分，最難忘的火花是師生間教學相長、亦師亦友的真心。「相信每個人都有可能性，擁抱每一個學生，這是沈媽教我的。」李霖松接著笑說：「很多學生傳期末影片給我，是哭的耶！教書很辛苦，但我獲得他們，我覺得很美好」。

台灣新生報 | 版

# 打破閱讀框架 中正校友創辦「生鮮時書」平台

用書中知識解釋當今時事、生活現象背後成因



中正校友創辦「生鮮時書」知識內容平台。  
(圖：中正大學提供)

【記者王志誠、周貞伶／台北報導】中正大學傳播系校友劉俊佑打破閱讀框架，創辦「生鮮時書」平台，不只是純粹「讀」書，而是把書中的知識做為生活時事的延伸閱讀，透過每週、每月精選書籍及問答節目製作，告訴讀者心中的問題在哪本書有解，翻轉大眾看待書籍的角度。

原本喜愛閱讀的劉俊佑最早在讀書會和同好討論書籍、寫寫文章，而當知識經濟風潮崛起，他發現大多數人的時間被切割得很零碎，造成越來越少人願意花時間在「閱讀」上，於是毅然離開打滾多年的廣告圈，自己和讀書會夥伴二人一起創業，成立一個以「讓知識為你所用」為出發點的知識內容平台「生鮮時書」。

「生鮮時書」不寫書評，也不是重點摘錄，而是用書中的知識解釋當今時事、生活現象背後的成因，引起讀者興趣。劉俊佑找來時事評論專家、知識型youtuber等專業寫手一

起參與每週、每月選書專欄撰文，同時推廣書籍。

劉俊佑也製作影音節目和讀者互動。像「不見面讀書會」網路直播節目，便是他改變以往有地區限制的讀書會模式，邀請財經、行銷、導演等專家線上和各地讀者一起討論、提問和分享閱讀經驗，打造出另類的社群共讀。

而為了推廣閱讀，劉俊佑下了許多功夫，書桌上總是擺滿至少二十本書籍，做為撰寫文章、做節目的參考資料。而草創初期，各種大小雜事都是他和創業夥伴二人一手包辦，連直播節目的設備器材也是自學架設一點一滴完成。

這兩年來，「生鮮時書」陸續發表達近百篇文章、製作三十多部影音節目，近期不僅首次參與亞洲最大創新教育博覽會「雜學校」，且入圍該博覽會「雜學創業獎」，更在Line推出「通勤學」。劉俊佑表示，觀察到許多上班族想升遷、轉職卻沒辦法長時間學習，希望把通勤時刻變成勤學時刻，在一次次聆聽音頻課程中增加職場能力，也讓閱讀和學習不再困難。

台灣新生報 | 版

OCT 14 2018

全國家電設計競賽 揭曉

# 東南創設系囊括13獎項



東南科大創設系囊括全國「家電設計競賽」十三獎項。(記者王志誠攝)

構想可以大幅改善人類的的生活；因此，家電的設計將朝著：節能、環保、通用和直覺的使用來發展，操作介面的設計也將更簡化、友善和人性考量，規劃未來台灣家電的新樣貌。

金獵人，用作品贏得自己的贊助，CP質高能獲得高額獎金又能為自己增加一項亮眼的經歷，如此一舉多得，何樂不為呢？

【記者王志誠、周貞伶／新北報導】東南科大創意產品設計系於全國「家電設計競賽」成績亮眼，參賽者身分從大學、研究所到社會人士等，競爭非常激烈，經過幾個禮拜評審委員夜以繼日審閱後，將百件投稿作品中，篩選留存下的二十件作品，大多是提出居家生活機能的可加值方案，以白色家電為主，也包含其他複合新型態家電類型及其他能夠改善或提升生活品質、增加生活便利性、促進環境永續發展概念之家電產品。貼心方便的家電設計

創設系助理教授劉崇智、陳俊豪及陳柏全等三位老師大力推廣、教導，帶領創設系同學們，透過課程中學習之美學加值技法，踴躍將製作出的家電產品更加優化，才使得東南科大創設系於2018家電設計競賽二十件得獎作品中，更囊括七件之多，不只將系上所教、所學發揮到更大的價值，另課程中規定製作的產品不只是一項作品，更是能獲得設計競賽的門票。

創設系吳湘萃主任表示，許多學生總喜歡打工補貼模型費，不只工時長又不自由，不如當位獎金獵人，用作品贏得自己的贊助，CP質高能獲得高額獎金又能為自己增加一項亮眼的經歷，如此一舉多得，何樂不為呢？

創設系學生透過美學加值將產品優化，本次榮獲銀獎的吳政顯同學所設計的「STROM空氣清淨機」將石粉與負離子結合其中，擁有強大的吸附力，更搭配燈光表示空氣品質，整體造型採渾圓、白淨給人一種清新、純淨之感，為一白色家電典型產品，另外入圍六名分別為林御智同學所設計「多功能掛燙器具設計」與「魚菜共生遊戲場」、鐘羽庭同學所設計「可攜新鮮空氣」、黃謙同學所設計「水龍卷」、陳詩茵同學所設計「咖啡土司機」、黃喬榆同學所設計「自動回收機器人」等，都表現相當亮眼。



東南科大餐旅系學生參加2018 Battle of the Chefs國際餐飲競賽。  
(記者王志誠攝)

參加國際餐飲賽

# 東南餐旅系獲4銀3銅1佳作

【記者王志誠、周貞伶／台北報導】東南科大餐旅系學生參加由 World Association of Chefs Societies (WACS) 與 Penang Chefs Association 主辦之 2018 Battle of the Chefs 國際餐飲競賽，本次競賽共參加五個項目：PLATED APPETIZERS 項目中，廖奕勝、林正儀二位同學雙雙獲得銀牌；大師組 PLATED DISHES Main Course 項目中，邱靖傑、楊振國同學亦皆獲得銀牌、李冠慶同學獲得佳作；現場烹調 Hot cooking—seafood 項目中，何訢睿同學獲得一面銅牌；PASTRY ART SHOWPIECE SUGAR WORKS 組別項目中，則由陳文鶯同學獲得銅牌一面；Plate Dessert 組別項目中，陳亭均同學獲得銅牌一面。

本次競賽在餐旅管理系許正忠老師、柯榮貴老師與王為平老師等三位老師共同指導下，結合了中餐、西餐、烘焙等相關元素與專業技術，帶領學生進入餐飲藝術的殿堂，師生團隊在近半年的準備與努力下，八位參賽同學在為期三天的激烈競賽中，紛紛取得佳績，獲得評審團隊青睞，並給予相當的肯定。

2018 Battle of the Chefs 是各國好手齊聚的國際賽事，學生們的作品經過多次修正，並透過老師的指導與自身努力，能在本次競爭激烈的賽事中獲得佳績實屬不易，本系師生經過此次競賽的學習與觀摩，讓學生的餐飲技藝水平能與世界接軌，未來將在教學研習、專題製作、社團活動與自身研究等多元化發展下，期能將餐飲藝術與文化更加深化在教學之中，並提昇學生的廚藝技術。

台灣新生報 9 版

# 華夏科大

以都更議題為核心  
連結相關科系、搭配業界實習計畫  
目標轉型為全台第一所都更科大

## 培育智慧建築專才

【台北訊】華夏科大正以最火熱的都更議題為核心，再連結學校現有的建築系、室內設計、電機電子、居家機器人、物業管理，再搭配業界實習計畫，減少學用落差，並且發展出屬於華夏科大獨有的產業競爭力與辦學特色。

「全台的大專院校，無不卯足全勁發展自己的特色和品牌定位，而華夏科大幾經思索後，發現都更是我們可以切入的地方。」

華夏科大校長陳錫圭說，華夏科大歷史悠久，學校也正在積極思考如何運用老元素創造學校新生命。全台有許多老舊房屋，許多屋主也希望可以進行自主都更，而在危老條例好不容易通過後，卻發現都更的專業人才難尋。

華夏科大率先於推廣教育中心舉辦都市更新諮詢師及都市更新整合師意外受到社會人士的歡迎，進而帶動學生興趣參與，也讓校方看到都更專業人才的龐大需求，並且擴大與業界台灣新創都更集團合作，讓學生不只可以在課堂上學到都更的專業知識，更可以到業界實習，一手掌握最新的業界動態。

技職教育近年來又重獲青睞，有不少家長與學生看中技職教育體系中，扎實的實務訓練與業界實習，可以提早熟悉職場，而紛紛改投技職教育的懷抱。但在業界實習卻不時有傳出壓榨或是剝削的負面消息。

而華夏科大不只希望能成為全台第一所都更科大，更希望保障學生在業界實

習的安全與權益，率先推出業界、學校、學生的三方合約，替學生把關，確保實習廠商是合法安全立案，符合勞基法規定，同時實習場所安全無虞，更獲得教育部的高度認同。

陳錫圭說，「過去華夏是以工科見長，而社會環境的變遷與生活水準的提高，未來華夏將以都更為核心，結合時尚藝術，發展新一代的智慧建築，讓建築空間多了更多的生活溫度與美感。」華夏科大華麗變身，讓人拭目以待。

(李憶伶)

華夏科大校長陳錫圭帶領學校轉型成為全台第一所都更科技大學。  
李憶伶 / 攝影



# 育達科大校園創意市集 開幕

工商時報  
A12  
版

文／林福吉

育達科技大學為鼓勵校內弱勢學生能多利用課餘時間，創造更多工讀機會，同時展現學生才藝，特別於綜合大樓達人庭開設「校園創意市集」，並於日前舉行揭牌儀式，除了提供免費場地讓學生市集擺攤，並配合「高等教育深耕計畫-完善弱勢協助機制」相關做法，提供學生就業輔導勵學金，以改善經濟狀況，使其安心就學。

活動開始首先以應日系學生帶來太鼓表演，讓整場活動增添不少熱鬧，且學生熱情服務的態度，讓校園創意市集就聚集不少學生圍觀採購，手作麵包不到二小時就銷售一空，成功吸引消費者上門。

育達科大學務長胡英麟表示，學校部分學生因家庭經濟因素，必須分擔家計或自籌學費、生活費，多數時間忙於打工。學校希望設此市集可以鼓勵校內學生，透過擺攤販售的機會，改善或加深自我產品特色，也推動學生創意與發明成果



●育達科大校園創意市集開幕，由胡英麟學務長（左起）、王榮祖副校長、師長及學生代表共同揭牌。  
圖／育達科大提供

商品化或產業化。

「校園創意市集」初期招收八個攤位，商品都是學生手工製品，包括時尚造型系學生設計耳環、手鍊飾品；餐旅經營系學生製作麵包、餅乾；行銷

與流通管理系學生手工藝創作及各種零食餅乾等。

王榮祖副校長致詞時表示，學校秉持創辦人「三創」精神，以培育學生「創意」、「創新」及「創業」各項技能，學

生可以透過校園創意市集活動，能夠提早面對市場競爭，同時累積經驗及自信，並藉由本次機會創造出商品獨特性，且建立自身品牌形象。



# 助華生找出路 馬臺文化協會訪龍華

## 實地體驗國際化教學環境與特色 見證技職教育優質成果

【記者王志誠、周貞伶／綜合報導】馬來西亞臺灣教育文化協會「2018臺灣教育文化參訪團」，日前參訪龍華科技大學，實地體驗該校國際化教學環境與特色，以及技職教育的優質成果。協會會長馬秋南指出，本次赴台參訪的六所學校中，龍華科大是唯一的科技大學，協會希望借重龍華豐富的教育與產學合作經驗，協助馬來西亞華人子弟找到適合的技職教育出路，共同創造更美好的未來。

馬來西亞臺灣教育文化參訪團，由協會會長兼團長馬秋南帶領，並由僑委會官員陪同抵達龍華科大，受到葛自祥校長、林如貞副校長、丁鯤副校長及校內主管的熱情歡迎。

葛校長向參訪團成員表示，龍華科大秉持「務實、卓越、創新」的教育理念，定位為培育產業優質實務人才、提供創新技術服務的應用型科技大學。學校堅持「二不二要」，「二不」-不盲目追求國際間大學排名、不以培養諾貝爾獎得主為辦學目標；「二要」-學生畢業後要能廣

受企業歡迎，企業願用較高的待遇來聘用學校畢業生、學校要有足夠的科研能量，協助產業解決問題，轉型升級。

葛校長強調，龍華科大為台灣台中以北地區第一所升格改制的私立科大，多年來推動產學鏈結、學用合一的實作教育，是台中以北地區，唯一獲得補助金額超過一億元的私立科大。

學校現有工程、管理、人文暨設計等三個學院十四個系，發展全面均衡，非常值得與會校長們推薦有想法、有創意、喜歡動手實作的華人子弟來台就讀。

林如貞副校長也代表董事會歡迎參訪團的到訪。她指出，學校目前有一百餘名馬來西亞學生跨海來台就讀，生活及課業表現都很優秀，更有許多馬來西亞僑生在僑委會委辦的海青班畢業後，選擇繼續留在龍華插班大學或研究所深造，希望能夠學得一技之長，在回國之後能夠擁有就業競爭力。這一點，正是台灣技職教育和龍華科大的強項。



馬臺教育文化協會參訪龍華科大，見證該校技職教育的優質成果。

台灣新生報 | 版

(記者王志誠攝)

# 中國科大觀管系赴日實習學海築夢收穫多

【記者王志誠、周貞伶／台北報導】中國科技大學觀光與休閒事業管理系執行教育部107年學海築夢計畫與日本熊本縣旅館業者-「阿蘇之司Villa Park飯店」合作，成功培育學生國際餐旅專業管理能力，成功塑造學生在學期間即擁有「日系國際餐旅業實務工作經驗」之優秀就業職能，計有台北校區觀3B顏美嘉同學、新竹校區觀3A沈湘芸、張書鳳、吳思穎等四位學生參與計畫。

計畫主持人觀管系謝理仰老師前往阿蘇之司Villa Park飯店與國米昭吉社長、川內宗德取締役、水田浩二本部部長座談。與會主管表示該公司對實習生教育與表現區分為：服裝禮儀、出勤狀況、工作內容協調性、工作達成率、工作態度、接待客人表情、同事相處、應對能力、學習能力、語言能力等方面進行評估，四位實習生各方面的表現均相當優秀，並取得優異成績。

參與學海築夢計畫學生均表示此次暑假於阿蘇之司Villa Park飯店實習收穫滿滿，表示海外實習最重要的就是自主、自律，並提供經驗，建議同學們要有勇氣把握機會拓展自己的國際觀，離開舒適圈到不同國家去看看，造就自己與他人不一樣的國際經驗與視野、履歷經驗、語言能力、獨立自主等。

台灣新生報 | 版



中國科大  
觀管系首度  
赴日實習學  
海築夢與實  
習飯店主管  
座談。  
(記者  
王志誠攝)

# 德明大陸高校研修生 與校長有約

面對面交流 聆聽在台學習感想與生活點滴

【記者王志誠、周貞伶／台北報導】德明財經科技大學推廣教育中心致力辦理兩岸交流活動，該校徐守德校長關懷學生在台生活，每學期皆會與短期來台陸生午餐晤談，本學期舉辦，透過面對面交流談話，聆聽在台學生學習感想與來台生活點滴。

本學期來訪的大陸短期研修生包含廣西工商職業技術學院、北海職業學院、廣西國際商務職業技術學院、廣西金融職業技術學院共計五

名學生。由推廣教育中心翁順裕主任及李聿勛執行長帶領舉辦餐會，邀請財政稅務系暨不動產學程倪仁禧主任共同參與，餐會中校長非常關心學生在台灣的生活適應狀況，研修生分享在台灣生活新鮮經驗與趣聞並表示，台灣教師的教學方式較大陸活躍且更有互動性，且與學生亦師亦友，對他們來說這樣的上課方式，不僅新鮮又能幫助學習。期望五位陸生在台期間能夠把握交流機會，並帶著滿滿的收穫回家！

## 推廣中心開設3類課程報名

【記者王志誠、周貞伶／台北報導】德明財經科技大學推廣教育中心結合校內教學資源、遴聘業界優秀師資，每半年開設由勞動力發展

寫作技巧學士學分班」、「英語簡報技巧學士學分班」等課程，自即日起開放報名。

署北基宜花金馬分署委辦之在職勞工訓練「產業人才投資方案」，已有近十年的辦訓經驗，場場爆滿，學員訓後滿意。

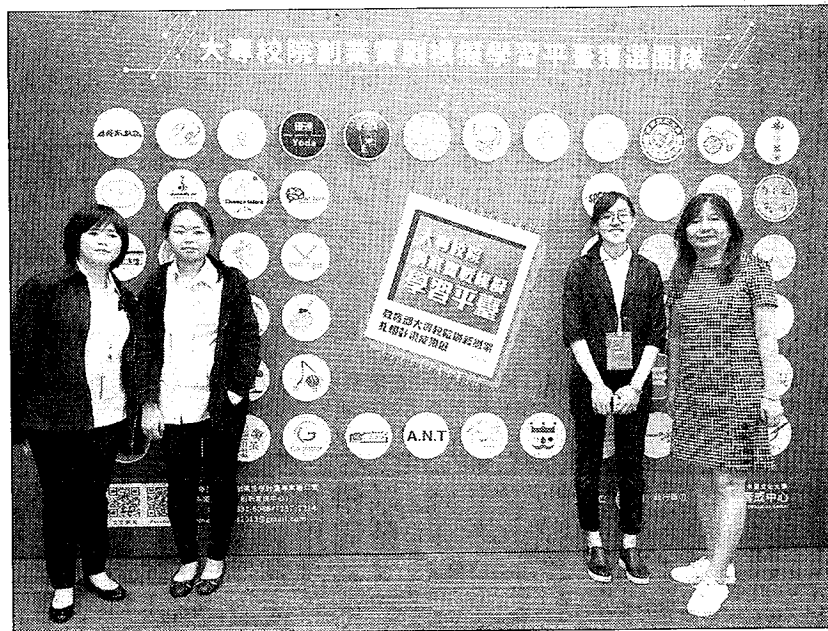
凡年滿十五歲以上勞工，有就業保險、勞工保險或農民保險身分，完成訓練課程結訓後，就能獲得8%或100%的補助費用，每人三年內最高可計補助新台幣七萬元訓練費用，歡迎有心持續學習、不斷充電的勞工朋友，名額有限，把握機會。

107年下半年，該校推廣中心開設「新產品開發與企劃書撰寫實作班」、「英文商業書信及電子郵件

台灣新生報9版

大專校院創業實戰平臺提案賽展成果

# 中國科大贏得10萬創客基金



中國科大師生受邀參加107年教育部「大專校院創業實戰平臺提案競賽」成果展發表。(記者王志誠攝)

【記者王志誠、周貞伶／台北報導】由教育部主辦的「大專校院創業實戰平臺提案競賽」全國各大專校院共計二一四隊參加，最後僅六十隊獲得創客基金。於北科大之集思會議中心共二十七校，三十八組團隊進行成果發表展。

值。二創新性高，市場無同類型產品。三團隊具開發產品與市場營銷專業知識與能力。中國科大多年來持續訓練學生參加創新相關競賽，實踐「做中學」的成效。此次優異的成果展現，再度為中國科大做了一次成功的宣傳。

本年度平臺獲補助之團隊提案議題多元，皆由團隊生活情境中之觀察而來，涉及生技醫療、綠能科技、智慧機械、循環經濟、行動服務，以及文創設計等主題；更有多組團隊為校園關鍵技術研發技轉、師生共創內容。本次特辦理成果展，由二十七校、三十八組團隊共同展出，展現校園創業團隊之產品／服務原型，為團隊尋找具校園科技技術與創意構想的潛在投資與合作案源，展現大專校院創新創業能量。

中國科大國際經商系近年來積極培育創新創業的商務人才，今年首次參加此競賽，即由林莉莉老師所指導的學生團隊「魔淨隊」，獲教育部「大專校院創業實戰平臺提案競賽」通過，獲得十萬元創客基金。

「魔淨隊」從爬牆機器人與掃地機器人的啟發，提出新產品構想「爬牆魔布」可解決外牆與玻璃以及高處無法清潔的問題，其獲獎原因為二產品具高度實用性與市場價值。

OCT 14 2018

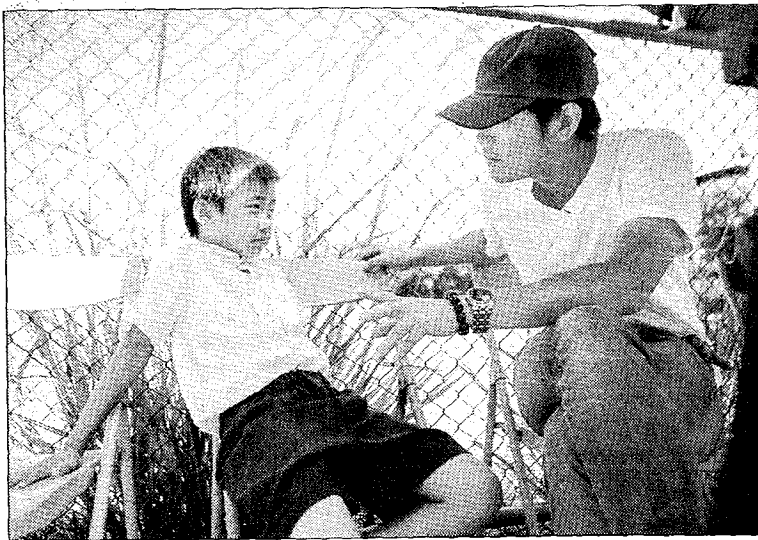
## 金馬獎競爭激烈

# 中國科大王傢軍入圍最佳短片

【記者王志誠、周貞伶／台北報導】繼金鐘獎入圍六項大獎後，又入圍金馬獎最佳劇情短片獎！2018年第五十五屆金馬獎發布入圍名單，中國科技大學影視設計系王傢軍老師，繼作品《阿水與國祥》榮獲2018年第五十三屆電視金鐘獎迷你劇集（電視電影）女主角獎之後，再以作品《春分兄弟》入圍本屆金馬獎最佳短片。

金馬獎是華語影壇歷史最悠久的電影獎項，今年競爭激烈，共有六六八部影片報名，其中有劇情短片二六六部參賽。在最佳短片獎項內，五部影片入圍，除了王傢軍老師的《春分兄弟》外，還有四部影片入圍，一同競爭最後獎座。今年金馬影展將從十一月八日開始，並於十一月十七日於國父紀念館舉辦頒獎典禮，屆時將會知道最後獎落誰家。

台灣新生報9版



中國科大影視設計系王傢軍老師又入圍。(圖：中國科大提供)

OCT 14 2018