



高雄市觀光計程車駕駛人培訓起跑，打造全方位旅遊服務

【記者林常雄／高雄報導】 每年一度的高雄市觀光計程車駕駛人培訓課程正式起跑，因應海外旅客來台觀光熱潮，今年預計培訓 400 位計程車駕駛人，本年度特地邀請文藻外語大學鄧文龍老師團隊教學，該團隊長期服務於高雄郵輪靠港，協助旅客旅遊翻譯，除英語專業外，亦有相當深厚的實際經驗，可結合服務品質、基礎外語及景點介紹三大面向，協助運將成為高雄在地觀光大使，打造全方位旅遊服務！

交通局長陳勁甫表示，海外觀光客來台熱潮持續升溫，港都高雄已是觀光客的首選，106 年計有 44 大型郵輪航班停靠，本局率先全國由觀光計程車入港接駁，106 年上半年已服務 30 航班，大型郵輪散客近 2,000 人，每次出車約 500 趟次，將可大幅提高計程車產業收入；為提供郵輪乘客優質接駁服務，本府交通局長全國首創於郵輪靠港期間，由高雄市 10 家優良計程車隊自主管理至港區管制計程車區排班，絕對是觀光客的接駁首選。

交通局長陳勁甫指出，為了提升第一線「小黃觀光大使」的品質，高雄市首創觀光計程車駕駛人證照制度，於 102 年起每年辦理駕駛人英文培訓，截至 105 年已培訓 1,181 駕駛人，在市場需求與商機不斷上升情況下，更多運將自發性的報名，今年預計將培訓 400 位觀光大使。

今年特別商請享有盛名的文藻外語大學進行培訓，該校導入許多創新想法，除了運將服務禮儀與品質的提升外，在基礎外語的訓練，特別招募 40 名英語助教進行小組教學演練，分組抽題角色扮演口試，強化情境演練與練習臨場應變能力，並印製中、英對照的外語墊板提供駕駛人學習使用，未來海外觀光客上車，亦可以使用外語墊板進行溝通，另有錄製語音教材供駕駛人課後自發學習，培訓課程不僅可以降低與觀光客外語應對時的緊張，也能使運將與外國乘客溝通時更加順暢。

觀光計程車為高雄市四大創新服務之一，希冀透過翻轉計程車產業，創造不同以往的營運模式，讓傳統小黃能夠成功轉型，當計程車司機產生差異化特色，自然不怕外來競爭，能夠繼續發揮計程車在地精神，與乘客在各地激盪出更多的美麗故事。