

資料來源：臺灣時報

• 刊登版面：第__版

日期：106年8月25日

高市觀光計程車駕駛人培訓起跑

【記者陳萬強/高雄報導】為因應海外旅客來台觀光熱潮，高雄市今年預計培訓四百位觀光計程車駕駛人，除英語專業外，亦可結合服務品質、基礎外語及景點介紹三大面向，協助運將成為高雄在地觀光大使，打造全方位旅遊服務。

交通局表示，海外觀光客來台熱潮持續升溫，港都高雄已是觀光客的首選，今年計有四十四大型郵輪航班停靠，該局率先全國由觀光計程車入港接駁，今年上半年已服務三十航班，大型郵輪散客近二千人，每次出車約五百趟次，將可大幅提高計程車產業收入；為提供郵輪乘客優質接駁服務，本府交通局全國首創於郵輪靠港期間，由高雄市十家優良計程車隊自主管理至港區管制計程車區排班，絕對是觀光客的接駁首選。

交通局長陳勁甫指出，為了提升第一線「小黃觀光大使」的品質，高雄市首創觀光計程車駕駛人證照制度，於一〇二年起每年辦理駕駛人英文培訓，截至一〇五年已培訓一千一百八十一名駕駛人，在市場需求與商機不斷上升情況下，更多運將自發性的報名，今年預計將培訓四百位觀光大使。

今年特別商請文藻外語大學進行培訓，除了運將服務禮儀與品質的提升外，在基礎外語的訓練，特別招募四十名英語助教進行小組教學演練，分組抽題角色扮演口試，強化情境演練與練習臨場應變能力，並印製中、英對照的外語墊板提供駕駛人學習使用，未來海外觀光客上車，亦可以使用外語墊板進行溝通，另有錄製語音教材供駕駛人課後自發學習，培訓課程不僅可以降低與觀光客外語應對時的緊張，也能使運將與外國乘客溝通時更加順暢。