

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：中時電子報

刊登版面：第__版

日期：106年9月25日



銀髮海嘯來襲，第一科大辦醫療照護科技商品化培訓營。

銀髮海嘯來襲 第一科大辦培訓營

【中國時報記者／郭韋綺】銀髮海嘯來襲！面對人口高齡化的社會結構，提升高齡者生活品質和醫療照護需求，成為推動長期照護的迫切問題。國立高雄第一科大，今(23)日舉辦「醫療照護科技商品化培訓營」，邀請 13 所區域夥伴學校，包含護理、醫技、醫檢、資管、機械等來自不同背景計 31 人，齊聚課堂激發創意思考，尋求醫療照護的創新解決方案，建立跨校、跨域的合作機會。

第一科大副研發長周棟祥致詞表示，根據今年 3 月內政部統計處發布資料顯示，我國老年人口數首次超過幼年人口數，針對醫療照護開設培訓營，藉由創意發想、界定問題、解決問題的課程引導，透過腦力熱身賽，讓來自不同學校、不同科系的師生齊聚一堂，針對醫療照護及銀髮族產業發揮創新思考，最終達到開發醫療商品化的合作模式。

因為醫療體系具高度專業領域，如何讓第一線醫療人員將臨床實務需求正確地傳遞給業界，進而設計研發出符合醫療人員及患者需要的器具產品，非常不容易。區產中心主任蘇玄啓指出，第一科大有許多老師具備醫療用品的研發經驗，加上區產中心所屬的夥伴學校半數以上具醫護相關之專業領域科系，區產中心希望扮演資源整合與溝通的平台，讓各夥伴學校彼此交流，串接學校與研發，踏出醫療商品化的第一步。

培訓營第一堂課由第一科大助理教授李國維講授，引導學員如何透過「以人為本」的設計思考方法，量身為使用者訂製的解決方法，通過同理心觀察或訪談使用者的行為後，進一步發掘使用者的需求，延伸出創新性的思考，並多方嘗試不同的解決方案。

以高齡者照護為例，為了讓學員貼近高齡者為中心的體驗，不再侷限於天馬行空的想像，李國維請學員著裝「老化體驗道具」，實際感受長者視力、聽力及手腳靈活度退化的不便，並在限時內完成筷子夾起紅豆的任務。

其中，在高美醫護管理專科學校護理科擔任助理的劉俊彥，花費 95 秒夾起 10 顆紅豆，而在卸下老化體驗道具後，僅在 45 秒內就夾起了 10 顆豆子。他說，穿上老化體驗道具後，更能同理長輩行動受限的感受，就連行走這麼簡單的事情都顯得吃力，何況是要上下樓梯，他也有感而發地說：「當下看到椅子就想坐著休息，以後在公車上遇到長輩一定會讓座。」他希望未來更能站在長者的角度，開發適切性的輔助用品。

來自育英醫護管理專科學校護理科的老師張倩華，也分享她在課堂透過道具讓學生體驗中風半身麻痺的困境，她說，以人為本的設計思考方法無論對教學或臨床都很受用，讓學生用同理心觀察，才能真正接近使用者的需求。學生簡薇庭與劉葦聆則說，以後看到老人行動不便也會更有同理心。

「醫療照護科技商品化培訓營活動」由第一科大區產中心舉辦，邀請夥伴學校師生參加，分別為大仁科大、大同技術學院、文藻外語大學、育英醫護管理專科學校、南榮科大、高美醫專、敏惠醫專、嘉南藥大、慈惠醫專、輔英科大、澎湖科大、樹人醫專、海洋科大共 13 所學校。課程聘請具專業實務經驗教師透過教學分享、實務操作、帶領學員進行學習，以「人」的需求出發，尋求創新解決方案。