

## Manners Maketh Man 禮儀成就不凡 恭喜 21 位優秀青年獲頒新世紀形象大使

【鉅亨網新聞中心】「新世紀形象管理學院」每年舉辦公益性質的企業菁英形象論壇，並贊助支持社會有意義的競賽，與臺灣百所大專院校直接聯繫，走入校園，推廣並建立良好形象在學青年，促使年輕人更有自信、有良好形象。期望在此創新與變動的時代，能夠集思廣益，共同提昇企業與個人的新形象！

今年首次舉辦第一屆形象大使徵選表揚，由院內 70 幾位講師推薦 35 歲以下且形象良好的年輕人，經遴選總共有 21 位優秀的形象大使脫穎而出，他們來自大專院校以及社會優秀青年，分別為謝宛蓉（國際禮賓親善協會課程組長 / 講師）、曾靖淳（國際禮賓親善協會 / 講師）、賴玟予（開南大學親善團總務長）、魏鈺娟（中華電信門市店長）、黃宜薇（衛福部臺北醫院）、徐紘宸（享畫有限公司活動企劃 / 視覺圖像設計師）、江忻穎（萬海航運股份有限公司人資專員）、王玉君（室內設計與品酒師）、黃停雲（大同大學事業經營學系系學會會長）、李宜璟（聖約翰科技大學觀光與休閒管理系 / 調酒比賽獲獎）、李嬛（聖約翰科技大學觀光與休閒管理系 / 調酒比賽獲獎）、方詩涵（聖約翰科技大學觀光與休閒管理系 / 調酒比賽獲獎）、王怡蓁（淡江大學管理科學系）、楊巧愉（國立屏東大學）、蔣維真（銘傳大學國際企業學系學生）、曾翰揚（明新科技大學行銷系學生科）、王映璇（僑光科技大學餐飲管理學系）、彭邦典（中原大學企業管理系）、許育源（正修科技大學關觀光遊憩系系學會）、舒筠捷（文藻大學）、邱蕙璉（正修科技大學關觀光遊憩系）等優秀青年學子。

而身為視覺圖像記錄師的徐紘宸也是獲獎的形象大使，他提到：「參與的感覺讓我想到金牌特務 (Kingsman) 中那句『禮儀成就不凡的人 (Manners Maketh Man)』，前輩們以品德為核心的影響力，從回饋社會的簡單初心步步踏實。提醒自己無論是外在言行及內在發心，都會成為無形中影響人的關鍵。」，期望這些形象大使們，更能把品德、品味、品質與品管的四品精神，藉由他們的身體力行，提升年輕世代的禮儀素養。

臺灣首屈一指的禮儀專家 -- 石詠琦創辦人，自 2001 年成立的新世紀形象管理學院 (NCPIS - New Century Professional Image Services)，至今已逾 17 年，此非營利的教育文化組織，主要目的是為了帶動社會對於國際禮儀的認知與落實，使民眾能感受到「品德」、「品味」、「品質」與「品管」的四品生活，因此於 2010 年成立形象大使團，與學院講師們致力推廣年輕世代的形象提升，更在多所大專院校推動國際禮儀等相關課程。