

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：中時電子報

刊登版面：第__版

日期：106年10月06日



文藻外語大學親善大使團曾協助第 9 屆高雄市長與大學校長聯誼會貴賓接待，與市長陳菊（右四）合影。

文藻外語大學親善大使團 行銷學校

【中國時報記者／呂素麗】高雄市文藻外語大學有一支美麗的隊伍——親善大使團，由於團員具備多國語能力、專業接待技巧及採訪寫作能力，不僅是文藻外大校內重要活動的接待大使，同時也經常獲得校外邀請，擔任禮賓大使，是行銷文藻最好的團隊。

文藻外大親善大使團於 2007 年 8 月成立，今年邁入第 11 年，為公共關係室底下的一支服務性團隊，平均人數約 50 人，學生來自該校五專部、二技部、四技部及進修部學生。

親善大使團團員不僅具備雙語能力，也是一支多國語的服務團隊，是學校第一線的公關；除了公關接待服務外，同時也設有新聞組培訓校園記者，深入校園活動現場採訪，行銷文藻。

親善大使團曾獲邀協助故宮南院開幕典禮貴賓接待、第 9 屆高雄市長與大學校長聯誼會貴賓接待、台灣國際造船公司協助輪船命名儀式貴賓接待等，表現得體大方，常常是訪賓及師生注目的焦點，獲得外界肯定，更成為活動的亮點。

團員表示，透過接待國內外貴賓，提升個人視野，增加自信；團員畢業後不乏從事於航空服務、傳播媒體、會展產業，甚至自行創業擔任餐飲公司經理人。

親善大使團團長、法文系 4 年級莊于萱說，透過各種接待活動，不僅可以拓展個人視野，訓練談吐及應對進退技巧，累積實務經驗，同時她也體驗到「施比受更有福的道理」。

就讀文藻專科部英文科 5 年級的團員羅宜湄表示，她從專科 2 年級加入文藻親善大使團，4 年來因為參加各種外賓接待場合，比較敢跟長輩互動，在親善大使團學到的接待技巧也可以運用到平日與人的應對；同班同學都說，她從原本的冰山美人，變成愛笑、好相處且讓人好感度大增。