

遠離舒適圈 台灣年輕世代勇闖印度天涯

特派員看世界專欄（中央社記者康世人新德里 22 日專電）當許多台商還在猶豫要不要到印度投資時，許多曾經被視為「草莓族」的台灣年輕世代，已看好印度的發展潛力，若不是已投身在印度職場工作，就是先來印度探查。

台灣人眼中，印度是個古老的文明國家，有著深厚的文化，以及不一樣的思考邏輯。對台商來說，印度法令、稅務多如牛毛，且政策經常變動，投資門檻很高，切入大不易。因此，許多台商即使已經多次到印度考察，似乎對布局印度仍有諸多考量。

不過，過去曾被視為「草莓族」，台灣 20 到 30 歲出頭的年輕世代，卻已經有許多人看到印度市場的發展潛力，提早加入新南向列車，或是準備在印度發展。

以華碩和微星為例，派駐在印度市場的台灣幹部，不少是 20 多歲到 30 歲的年輕世代。

華碩負責手機產品的柳則勤，和微星科技筆電印度通路業務課業務專員陳昱廷，都是看好印度市場發展潛力下，毅然來到印度。

他們認為，隨著印度市場的不斷成長，他們與同期進入公司服務，或是派到其他駐點工作的同事相比，獲得成長的空間與機會更大。

即使飲食習慣差異很大，生活環境遠離台灣舒適圈，要跑的市場業務還很大，但柳則勤和陳昱廷都熱愛在印度的這份工作，對前景也充滿信心。

另外，還有一批正在學校唸書，或者大學剛畢業的台灣年輕世代，因為看好印度市場前景，參加了清華大學第 1 屆印度經貿文化人才專班，除了在台灣 160 小時的課程中，努力吸收印度政治、經貿、歷史、社會生活、印地語、寶萊塢電影等各方面的資訊與知識，更隨著老師實地來到印度的企業、機構參訪觀察，體驗所學。

尤其值得觀察的是，這批準備踏入社會當新鮮人的 30 名印度專班學生中，女性壓倒性地多於男性，完全不懼媒體報導所呈現，女性在印度相對不安全的刻板印象。

參加清大印度專班的台灣大學政治研究所學生金娜說，由於中國大陸成長已經趨緩，且人才市場飽和，放眼世界只有印度持續成長，加上自己學的是國際政治與國際關係，考量未來職場發展，她認為，印度是個很有發展的國家，參加印度專班是為多瞭解印度，做好到印度發展的準備。

另一位參加清大印度專班的交通大學財務金融研究所學生許庭毓指出，他周遭同學或友人不是留在台灣，就是到中國大陸工作，但中國大陸專制和不自由的環境讓他沒辦法為了賺錢而前往，印度則是個正在成長的民主大國，潛力很大，因此決定選擇印度做為自己職場發展的目標。

文藻外語大學專科部英文科畢業生尹新亞在大學期間已經自己單闖印度 9 次，她說，因為深愛印度文化與人，所以決定參加印度專班，加強自己對印度的全面瞭解，希望能在印度找到自己的一片天空。

印度或許遙遠，是個充滿神秘感的陌生國度，但這批台灣年輕世代的勇闖印度天涯，相信台、印之間的相互瞭解與交流發展，未來會走得更加快速與順暢。