



高科大校長楊慶煜（左）與中華民國無店面零售商業同業公會秘書長許生忠（右）簽署合作備忘錄。



高科大與南部地區共 7 所大專校院與中華民國無店面零售商業同業公會率領的 10 家會員廠商進行南部電子商務產業產學交流座談會。

讓企業走進校園、學生走入企業 高科大與無店面零售公會簽產學合作

【大成報記者吉雄世／高雄報導】為推動南部地區電子商務產業人才培育及增進產學實務交流，國立高雄科技大學（簡稱高科大）與中華民國無店面零售商業同業公會（簡稱無店面公會）12月3日下午簽署合作備忘錄，期盼結合高科大的教學資源與無店面公會的產業力量，深化學術與實務並進，提升電子商務產業轉型升級。

高科大因執行「教育部促進產學連結合作育才平台計畫」，為推動全台智慧商務產業之產學共育人才，於2018年8月與無店面零售公會合作辦理「智慧商務」產業深度實務研習系列課程，為後續共同推動電商產業人才培育事宜奠定基礎。此次高科大與無店面零售公會簽署產學合作，是無店面公會繼今(2018)年1月與國立台北商業大學簽約後，第二所合作的國立大學，亦是該公會首次與南部國立大學產學合作，盼從高科大出發，串聯南部大專校院擴大產學交流。

無店面公會由商業團體組成，目前會員超過200家，涵蓋網路購物、電視購物、行動購物、型錄購物等電子商務平台、供應商、服務商、金流及物流等相關業者。當天共有10家會員專程自台北南下與會，包括一零一多媒體科技、G Beauty、台北港國際物流公司、東森得易購、東森自然美、邵旺國際貿易有限公司、耐德科技股份有限公司（SHOPPING99）、精誠資訊、富邦媒體科技（momo）、車麗屋；會場也邀請國立屏東大學、大仁科技大學、文藻外語大學、正修科技大學、樹德科技大學、台南應用科技大學等7所南部大專校院一同見證。簽約儀式後並舉辦「南部電子商務產業產學交流座談會」，透過此一交流平台，促成南部地區學校與產業共同商討未來合作方向。

高科大校長楊慶煜表示，很高興有機會與無店面零售商業同業公會簽署產學合作備忘錄，共同解決電商產業人才缺口問題，高科大也期許自身成為南臺灣電子商務與零售產業的產業人才基地。楊慶煜提到，高科大設有全國首座「智慧零售及智慧物流實作教學中心」，並導入全國第一套智慧消費新零售商務跨境電商平台，未來高科大正著手建置智慧校園，並建構校園手機支付平台，歡迎產業界先進多多給予指導，提供教學及產學合作方面的寶貴意見。

無店面公會秘書長許生忠表示，很開心來到熱情的高雄，他對於高雄的前景發展相當看好，希望透過產學合作平台機制，整合南部學校的教學資源與研發能量，開創新契機。他也引用最近高雄最夯的一句話「人要走得出去、貨要進得來，高雄發大財」，改編成「企業要走得進來、學生要推得出去，高雄要更好」，特別是產業變化快速的當代，產學更需要彼此合作，厚植學生職場競爭力，也為企業減少職前訓練的時間與成本。