

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：電子時報(2)

• 刊登版面：第__版

日期：108年03月11日

並自 2016 年起與各大專院校聯合舉辦全台大學生 B2B 跨境電商競賽，阿里巴巴 B2B 攜手台灣商家提供學生能真正與海外客戶溝通接單、經營 B2B 跨境電商店鋪等的實際操作機會。截至目前為止，阿里巴巴 B2B 總共培育超過 3,000 名學生，幫助超過 1,000 多家台灣中小企業，擁有外貿即戰力與靈活的網路新思維來迎向全世界，再創台灣優秀產品和服務的新局。

第五屆「阿里巴巴 B2B 台灣十大網商」從平台力、外貿力、新商業模式等方面，歷經層層關卡篩選出前十強標竿網商企業，包括：彰銓企業股份有限公司(2019 十大網商冠軍)、南晶實業有限公司、三得冠股份有限公司、宗上企業股份有限公司、喜特麗國際股份有限公司、仿邁股份有限公司、立鑫企業有限公司、浯集跨境貿易服務有限公司、廣野精機股份有限公司、蘆洲機械有限公司。台灣中小企業藉由數據的力量，從市場供需、買家回饋等數據累積，驅動供應商的產線流程優化，並精準調整製造數量，走向數位化、科技化的「新製造」時代。