

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：商周.COM(2)

• 刊登版面：第__版

日期：108年03月19日

強調自己優點，也不要忘記做出貢獻

在這一篇的最後，我想先跟各位讀者們補充一個要外商面試成功的小提醒。

我先生與我一起創業，在面試時，他很期望聽到年輕人能表達自己的所學能如何應用、貢獻給公司，或許因為他是在美國長大，美式教育常會強調一種等價關係，也就是貢獻度，因此，在面試時，要學會強調自己的貢獻值，或是人格特質、工作態度、團隊合作能力等，這其實就是一個讓面試官了解「為什麼你是最適合此職務的人選」的一個機會，特別是如果競爭者能力均值，「強調對於這個職務，你能提供及貢獻什麼？」絕對會是個好方式。

當然，若你還肯多用點心，不妨把你的貢獻值，也就是你過往的實績，作成一份全新的簡歷表，自然能加深面試官對你的好印象。在我的年代，並沒有人指導我要這麼做，但是，我每換一次工作，在面試時，絕不會只是拿出以前公司的作品，而是會重新整理製作一份新的簡歷表。

現在我在面試新人時，若應徵者拿的全是前公司的作品，反而會讓我覺得這個人可能不太適合，因為有些作品或成績可能涉及前公司的商業機密，加上我發現，現在來面試的年輕人常說不出自己有什麼優點以及為什麼能夠勝任這份工作，這其實都會讓面試結果打了折扣。

就像管理大師彼得杜拉克（Peter Drucker）認為，每個人都可將職涯分為上、下兩場。上半場要了解自己的長處和價值，在職場上找到歸屬，並且做出貢獻。下半場則要認真思考「第二人生」，達到真正的自我實現，才能讓這一生不枉此行。