

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：TVBS 新聞網(2)

• 刊登版面：第__版

日期：108年04月04日

高雄市長韓國瑜：「大概全部加起來，負債不是 2 千 4 百億，大概要到要到 3 千 2 百多億，所以這個負債是非常龐雜，那我不願意再去借錢，(不借錢要怎麼辦呢)，現在就是盡可能的就是節流，我盡量的賣，我舉一個比較極端的例子，北韓的金正恩，要吃高雄燕巢的芭樂，要吃大樹的鳳梨，我也要賣。」

誰要買，韓國瑜就敢賣，然而高雄發大財，也不能只靠庶民經濟。

高雄市長韓國瑜(108.01.07)：「來，你們先。」

高雄市長韓國瑜(108.03.17)：「戴帽子就認不出來了，哈哈。」

招商引資，發展科技，也是翻轉高雄不可或缺的一環，韓國瑜從過去的施政基礎再出發。

經濟部加工出口區管理處組長吳大川：「以我們楠梓加工出口區來講，最大的日月光，幾乎是我們整個楠梓加工區，(員工數)超過一半，那這樣的轉型，所以帶動了一些就業機會，兩個園區(前鎮.楠梓)加起來，就有 6 萬 5 千人。」

高雄市長韓國瑜：「我必須要擔，擔任一個職務，叫高雄的超級推銷員，我們舉最簡單的例子，到底是新加坡了不起，還是李光耀了不起，李光耀做強力推銷員，李光耀強大意志力灌輸在新加坡，我剛開始前面我在衝，整個高雄全面起來以後，我何必這麼累呢。」

韓國瑜拚經濟自比「強力推銷員」，向「新加坡之父」李光耀看齊，有沒有攻位之心？也引人聯想。

文藻大學傳藝系助理教授林潔：「他大大的讓高雄市的能見度提升了，這個是非常，對高雄市有幫助的，現在又要兼顧著，有可能被徵召，代表國民黨競選 2020 的總統選戰，同時又要推動市政，來自雙重的壓力。」

任憑外界對 2020 再好奇，韓國瑜話總是說得有玄機。

高雄市長韓國瑜：「我希望政府部門，在整個全台灣的定位，是個金字塔，是個反過來的，政府在最下面，所有各行各業在最上面，政府就服務你們，我從來沒有把市長這個職務，看得很大，很了不起，沒有。」

最後會成功「翻轉」的，是高雄，還是更大的政治版圖？有待時間檢驗，在翻轉高雄跟拚經濟之間，韓國瑜沒有時間放慢腳步。