



飲料業者「茶之魔手」與錄音業者合作，前進校園，提供資源讓學生製播錄音帶，辦新犢獎，鼓勵學生創作。



飲料業者「茶之魔手」與錄音業者合作，前進校園，提供資源讓學生製播錄音帶，辦新犢獎，鼓勵學生創作。

影／飲料業者鼓勵創作前進校園找聲音 學生說很緊張

【聯合報 記者謝梅芬／即時報導】飲料業者「茶之魔手」今天與錄音業者合作，前進校園，提供資源讓學生製播錄音帶，還舉辦「新犢獎」，鼓勵學生創作，負責提供錄音室的是灰姑娘音樂製作公司，這也是業者首度與學校合作，推動人才培育計畫。

「茶之魔手」在中南部約有 600 家店，最近幾年來，有心推動公益事業，尤其主要消費群仍以學生為主，為此才想要前進校園，提供學生更多實習機會。

業者和灰姑娘音樂製作公司合作，在文藻外語學院舉辦金犢獎，提供獎學金鼓勵學生提企畫案，製播錄音帶。

「第一次進錄音室，好緊張，一直吃螺絲!」，一名學生說，在學校學習傳播理論，也了解廣播製作原理，但是第一次進錄音室，還是頻頻說錯話，一再重來，一段近 30 秒的錄音帶，居然錄了一個多小時才錄好，不過，覺得很有意義，學生許多課堂上沒有學到的實務經驗。

「茶之魔手」推廣部經理李士朋說，希望藉此機會給學生更多學習的機會，未來會將學生作品做為事業體的行銷廣告。