

茶之魔手舉辦廣播廣告新犢獎大賽

【記者鄭婷襄高雄報導】文藻外語大學傳播藝術系的八名同學在灰姑娘音樂製作公司集合，首度當起配音員，為茶之魔手錄製他們自己創作的電台廣告，一向堅持選用自產茶葉的茶之魔手近期與高雄在地企業和文藻外語大學，首度合作人才培育計畫，鼓勵學生創作廣播廣告，並且邀請同學自行錄音。

八位傳藝系的同學挑戰自己撰寫廣告文案，也是初次踏入業界指標的專業錄音室錄音，雖藏不住心裏面的緊張，但心情仍是十分雀躍，張立暄同學也表示，雖然會有點壓力，但自己的聲音會被大家聽到，是個很特別的體驗，另名張鵬宇同學也說，之前在學校錄音的時候節奏沒有這麼快，讓我們體驗到業界跟學校真的很不一樣。

此外，茶之魔手也將於五月份主辦「第一屆廣播廣告新犢獎」創作大賽，第一名獎金高達兩萬元，還有其他精美好禮，希望能刺激學生的廣播廣告創作能力，以及鼓勵學生大膽與商業接軌加強實戰經驗；茶之魔手的推廣部經理李士朋先生表示，近幾年行銷模式會受流行環境趨勢一直在轉變、廣播電台雖是傳統產業，但絕不是夕陽產業，工商業、開車、開店的朋友都有依賴廣播電台的陪伴需求。

第一屆的廣播廣告新犢獎讓年輕學生們也能從此次活動、瞭解如何用聲音來製造表情、如何用聲音來製造喜怒哀樂，而茶之魔手業界唯一從茶園摘種到發貨，一條龍服務的精神，也讓學員們實際的瞭解客戶端的品牌精神，從稿件撰寫、配音、到音效全都能一條龍自己來，讓學員們對廣播產業產生興趣，畢業後也能多個職場選擇。