



正修觀光精英盃全國遊程設計賽

【記者王雯玲 / 高雄報導】「2019 第八屆觀光精英盃全國遊程設計競賽」南區大賽今(17)日在正修科大登場! 吸引高中職組及大專組 81 隊 400 多位選手參賽, 優勝隊將取得總決賽門票, 金牌台灣隊伍可優先參加「北京海峽兩岸遊程表演賽」, 並與具代表性全國知名旅行社簽訂「就業意向書」。

經過一番激戰, 優勝隊伍揭曉, 來台旅客組嘉南藥理大學、遠東科技大學、實踐大學、文藻外語大學、長榮中學、中山工商、鳳山商工、台南高商及三民家商; 國內旅遊組台東專科學校、嘉南藥理大學、實踐大學高雄校區、台南應用科技大學、長榮大學、復華中學、中山工商及樹德家商。

「2019 第八屆觀光精英盃全國遊程設計競賽」, 今年邁入第八年, 來自台南、高雄、屏東、澎湖、馬祖、台東的南區賽事今日來到正修科大, 主題以五天四夜來台旅客組——寶島好物(在地手工藝品)及三天兩夜國內旅遊組——果然好鄉(原鄉產地水果)為主, 強調台灣本土農產資源及傳統藝品的觀光遊程安排、宣揚台灣在地觀光價值。

由正修科大觀光遊憩系一年級同學陳晉揚、林今翰、王珮柔及陳穎柔組成的隊伍以初生之犢不畏虎精神勇闖「來台旅客」組, 隊長陳晉揚是以「愛情產業鏈」為設計主題, 排定陸客來台最值得去的景點, 包括有具文化特色的佛陀紀念館、壽山忠烈祠及夢時代採購在地手工藝品伴手禮, 讓他們實際感受台灣風土民情的同時, 也能品嚐到道地鳳梨、香蕉及小吃美食。

高中職組的比賽則較為活潑, 上台同學有的戴鳳梨帽、有的穿旗袍, 配合肢體語言濤濤不絕介紹旅遊行程, 有些同學或許是說話速度太快, 說著說著一時忘了台詞, 全場瞬間鴉雀無聲, 無不替他們捏了把冷汗。

評審發現每隊 5 分鐘報告完後, 參賽同學為了讓景點更多元, 就把行程排得滿滿的, 忽略景點與景點間的車程, 走馬看花可會把遊客累慘, 應多考量遊程的順暢與舒適性。

主辦單位表示, 觀光精英盃一年比一年盛大, 今年報名隊伍數高達 400 組, 規模之大甚至已獲國外駐台單位廣大響應, 總決賽金牌台灣隊伍可優先獲邀參加「北京海峽兩岸遊程表演賽」, 大賽除提供優勝隊伍優渥獎金、獎品外, 為整合就業市場需求, 建構遊程專業人才庫, 金牌大專隊伍將可與具代表性全國知名旅行社簽訂「就業意向書」, 以保障學生畢業後的就業。