



文藻外語大學、長榮大學、國立高雄科技大學、國立高雄餐旅大學、樹德科技大學、義守大學等六校 150 多位學生，齊聚一堂認識會展。

新南向會展體驗營高雄登場 為 2020 ICCA 年會暖身

【新聞來源：新聞中心】由經濟部國際貿易局及外貿協會主辦、中華國際會議展覽協會協辦的「2019 新南向會展體驗營」，於 10 月 4 日在熱情的港灣城市—高雄登場。活動是會展人才培訓與認證計畫今年度的第二場體驗營，邀請來自南台灣六所大學，分別有文藻外語大學、長榮大學、國立高雄科技大學、國立高雄餐旅大學、樹德科技大學、義守大學，150 多位會展相關科系的學生，齊聚在國立高雄科技大學，用熱情一同認識會展。

結合了明年即將在高雄舉辦的 2020 ICCA 年會(國際會議協會，International Congress and Convention Association，簡稱 ICCA)，課程內容包含國際會議協會之簡介、2020 ICCA 活動籌劃現況及如何向鄰近新南向國家推廣這個國際活動，再由接待、飲食、行程設計去討論，面對一個國際級的大型會展活動，每個環節所需要考量的面向有多廣多複雜。國際貿易局高雄辦事處處長賴國星於開場致詞時表示，希望透過今日的活動，讓更多同學認識、參與 ICCA 年會，一起迎接國際的貴賓。

下午的專家訪談活動，有 10 位來自學界與業界的資深會展專家，分為五個主題，分別與同學們交流想法、解答問題，引導他們思考。藉由專家們的回應與自身實務經驗的分享，讓同學們對於會展有更進一步的了解，也提早認識關於辦理 ICCA 年會，各個領域所要準備及面對的內容。

最後的成果分享時間，每組同學融合了今日所學，如何跳脫框架，設計出最具高雄在地特色的飲食規畫、旅遊設計、活動體驗。各組無不發揮豐富的創意，激盪出多元的規畫，且融合高雄在地的文化特色，讓行程內容別具意義，同學們生動活潑的在舞台上展現自我，也透過評審的回饋與建議，達到更多的交流與成長。

經過一整天的活動，用不同的主題活動切入 2020 ICCA 年會，採用輕鬆簡單又好玩的方式傳遞知識，讓學生們做好準備迎接明年的 ICCA 年會。希望透過本次體驗營活動，提升學生對國際會議及會展相關產業的認知與參與度，點亮新一代青年的能力與熱情！