



「體感重裝部隊」10月9日到10月13日移師高雄輕軌光榮碼頭站旁海邊路。

## 「體感重裝部隊」民眾開心玩 9日移師輕軌光榮碼頭站旁

【新聞來源：聯合報/記者：謝梅芬】2019 體感嘉年華系列活動最火熱的「體感重裝部隊」貨櫃車昨天到鳳山曹公圳水岸公園廣場，吸引 AR/VR 科技迷到現場爭相排隊體驗，延續岡山場及旗山場萬人參與的熱潮，民眾不畏炎熱的天氣在貨櫃車上盡情享受最新的體感科技饗宴，9日移師高雄輕軌光榮碼頭站，預料會吸引更多人潮。

參與體驗的學童說，沒想到可以近距離體驗高水準的 AR/VR 體感科技，活動還安排小遊戲，包含 KOSMOS 可愛太空人紋身貼紙、活動 APP 內的 AR 拍照功能及抽獎的火箭。

高雄市經發局說，體感嘉年華系列活動，「體感重裝部隊」採巡迴模式展示，讓民眾盡情享受最新最潮的 AR 及 VR 應用與服務，透過體感科技改善生活品質、增強藝文感受、讓許多不可能都變成可能。

這次邀國際體感大廠 HTC、Acer、仁寶電腦、資策會進行體感應用展出，VR 遊戲打怪、智能互動運動、5D 飛輪、英文教室與科學物理實驗場就在現場，許多人都說玩得好開心。

「體感重裝部隊」10月9日到10月13日移師高雄輕軌光榮碼頭站旁海邊路，這場加碼加入 HP 惠普最新的 VR 頭盔展示以及文藻外語大學、正修科技大學、屏東大學等南部 7 所大學最新的 VR 遊戲，在透明展間讓民眾免費體驗。

段期間正好遇到連續假日，每天早上 11 點到晚上 7 點開放供眾參與體感科技，除了重裝部隊外，還邀請 HTC、智崴集團、叁式黃韻玲、林強等各界精英一同打造跨界感官體驗「DIGI WAVE」，結合 VR 及 AR 技術，以視覺、聽覺、嗅覺多感體驗，帶領參觀者沈浸式感受不思議的奇幻科技海洋世界。