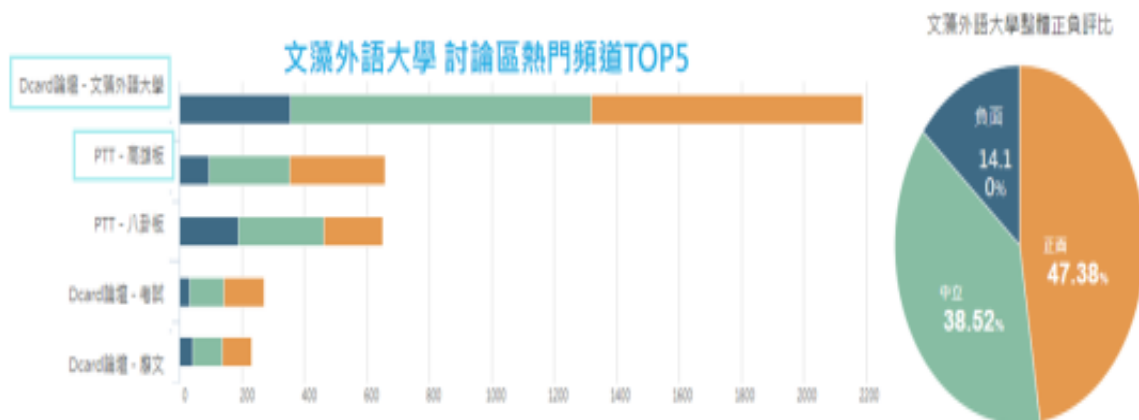


文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：聯合新聞網(3)

刊登版面：第__版

日期：107年02月12日



就業話題 討論度 TOP5

	一般大學				技職校院			
	排名	學校	網路聲量	好感排名	排名	學校	網路聲量	好感排名
公立	1	臺灣大學	7,986	106	1	臺灣科技大學	691	9
	2	政治大學	2,149	5	2	臺北科技大學	598	18
	3	成功大學	1,330	3	3	雲林科技大學	291	19
	4	清華大學	1,213	2	4	虎尾科技大學	208	50
	5	交通大學	971	1	5	屏東科技大學	198	22
私立	1	輔仁大學	669	4	1	南臺科技大學	373	58
	2	淡江大學	529	36	2	弘光科技大學	267	44
	3	逢甲大學	445	24	3	嘉南藥理大學	244	87
	4	中國文化大學	434	15	4	南開科技大學	200	110
	5	世新大學	415	28	5	文藻外語大學	177	11



解讀六、網路口碑反映學生感受

這次排行榜中最讓人眼睛為之一亮的結果，包括名列第 4 的私立輔仁大學，以及擠進第 10 名的中原大學。輔仁大學在網路上創下多達 36,000 筆的討論聲量，諸如附設醫院開幕吸引關注，UBA 男籃奪得季軍、世大運足球場館及明星體育選手表現出色，都掀起話題並帶動正面討論，拉高網友對輔仁大學的正面印象。

透過中原大學的熱門討論頻道分布，發現中原大學的討論度幾乎都集中在與中壢生活圈有關的話題，這與學校積極經營學生生活活動有關。例如透過迎新演唱會邀請年輕人喜愛的明星演出，帶動學生在臉書上打卡與 PO 文，成為強化學校好感度的附加效益。

解讀七、有特色的非綜合大學崛起

若根據學校的辦學走向來分類，觀察數位聲望好感度，發現雖然綜合大學討論度最高，不過好感分數卻僅位於中段。

調查結果中好感度最高的兩類學校體制，分別是外語大學和體育大學。文藻外語大學是台灣唯一的外語大學，憑藉外語的教學資源，搭上近年華文應用教學、文創、東南亞南向的風潮。參考下方圖表，在 Dcard 考試板有近 5 成的正面討論。再加上學校附近生活圈的美食與美景交流熱絡，整體來說，帶來超過 4 成的正面討論。

2017 年因舉辦台北世大運，多位體大畢業選手表現亮眼，讓體育大學的能見度大增。另外，體協爭議浮上檯面，運動員的生涯發展與困境受到關注，催生《國民體育法》三讀通過，都再再拉升體育話題的討論熱度和高度。

解讀八、技職體系注重就業出路

最後汲取 2017 年大學畢業後面試、就業、薪資相關網路討論共 75,000 則，其中，與大學相關的網路聲量高達 34,000 則，代表在就業出路討論中，跟大學相關的議題具有一定比重。

指標性學校備受關注，網友都相當好奇這些學校的畢業生出路為何，台大、政大、成大、清大整年討論數突破千則，話題主要落在升學、就業、國外進修就業三大面向。雖然一般大學的就業話題網路聲量整體較高，但是就業相關討論占技職校院類別網路聲量的 4.03%，相較一般大學占比 2.16% 高出 1.87%，可合理推論，跟技職校院有關的議題與就業扣連更緊。

一所大學在網路上呈現出的口碑，是各種因素複雜交互作用的結果，包括學校動態、畢業生或校友實際表現、學生社群活躍度高低，甚至是學校生活機能帶給學生的真實感受，都會成為網路口碑的一部分，而透過量化後的數據，正好反映這些變數帶來的整體結果。對學校來說，固然可做為經營上自我檢視的另一種指標，對準大學生而言，在選校時也可以當作判斷的參考，有助於打破刻板印象。