

# 文藻外語大學

## 活動執行成效表

活動名稱： 3-2 遠見高峰會(配合款)

活動負責單位：

■主辦單位 公關室

■合辦/協辦單位 遠見雜誌

經費來源： 113教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- |                                   |  |   |
|-----------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力            | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境  |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能           | <input type="checkbox"/> 推動社會服務                 |
| <input type="checkbox"/> 強化學生輔導   | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色           |   |

B次要目標

- |   |                                      |   |
|---|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 提升專業知能               | <input type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input type="checkbox"/> 培養三創能力               |
| <input checked="" type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育   | <input checked="" type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力             | <input type="checkbox"/> 推動服務學習      | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育               |
| <input checked="" type="checkbox"/> 宣導時事教育政策  | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長  | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全            |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化                | <input type="checkbox"/> 提升體育教育      | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業            |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養               |                                      |   |

活動類別： 其他

活動方式： 其他

活動地點： 校內 文藻校園/台北遠見雜誌大樓 校外

活動時間： 113 年 01 月 02 日 00 時 00 分 至 113 年 05 月 31 日 00 時 00 分

實際參加對象及人數：

■校內教師	4 人 (男： 1 人 女： 3 人)	<input type="checkbox"/> 校外教師	0 人
(男： 0 人 女： 0 人)			
■校內職員	3 人 (男： 0 人 女： 3 人)	<input type="checkbox"/> 校外職員	0 人
(男： 0 人 女： 0 人)			
■校內學生	20 人 (男： 8 人 女： 12 人)	<input type="checkbox"/> 校外學生	0 人

(男： 0 人 女： 0 人)■社會人士 8 人 (男： 5 人 女： 3 人)共計 35 人 (原預計參加人數 30 人)活動性質： ■教學/課程 證照/競賽 ■學生生涯 交流/參訪 教師成長 ■其他3 名講者 10 名工作人員；

活動主持人：

林裕展主任

活動

內 (簡略文字敘述)：

容：本校與遠見雜誌合作「第21屆遠見高峰會」專案，於113年度完成1支影片製作與宣傳，以及2篇次平面報導。以本校培育「外語+專業」跨域國際專業人才之作法，及鏈結產業特色課程進行深度報導。安排莊慧玲校長及楊惠娥招生長接受遠見雜誌採訪，期透過遠見事業體之媒體行銷，創造聲量，讓社會各界廣為了解文藻培育鏈結產業人才及特色。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：持續強化本校「外語+專業」之跨領域教學特色，同時透過遠見事業體之媒體行銷，創造聲量，有助本校建立在地與國際化鏈結，對本校招生與形象提升皆有助益。	1. 113年2月發行平面雜誌1頁，標題【貫通東西文化！掌握產業脈動！文藻外語大學厚植國際化跨域人才】。 2. 113年3月上架影片1支，標題【『國際化』就是辦學的DNA！】 <a href="https://youtu.be/Ksn8mPnEVnE?s">https://youtu.be/Ksn8mPnEVnE?s</a> 3. 113年5月發行平面雜誌1頁，標題【文藻外語大學，通往夢想的登機門 以跨語言文化適性打造跨域即戰人才】。 4. 透過遠見雜誌事業體之媒體行銷，持續強化本校「外語+專業」之跨領域教學特色，並創造網路聲量，有助本校建立在地與國際化鏈結，對本校招生與形象提升皆有助益。	符合預期
(2)量化成效：1. 遠見雜誌廣告版面【平面雜誌1頁】：發行8萬冊。 2. 遠見雜誌2024大學特刊【平面廣告1頁】：發行8萬冊。 3. 遠見雜誌數位版面【數位影音拍攝乙支】：影音宣傳資源如下： (1)、FB粉絲團貼文曝光(影音保證瀏覽數20,000+) (1-1)遠見FB粉絲團-全文發文※標註(#廣告贊助) (1-2)遠見小編引言※遠見FB短文不提供客戶過稿 (2)、遠見全站 熱門快訊X3天(曝光330,000)	1. 遠見雜誌平面雜誌2頁，已分別於113年2月及5月出刊，兩期雜誌總計發行數19.5萬冊。 2. 遠見雜誌數位版面【數位影音乙支】，影音宣傳資源如下：FB粉絲團貼文曝光(影音瀏覽數56,526+)、遠見FB粉絲團-全文發文※標註(#廣告贊助)、遠見小編引言※遠見FB短文、遠見全站熱門快訊X3天(曝光607,955+) 3. 以上3篇次報導均於本校官網、官方社群媒體(FB、IG、Youtube)同步上架宣傳，增加行銷效益。	符合預期