



當期焦點

文藻外大攜手南部高中職 共創優質雙語教育

文藻外語大學歐亞語文學院為善盡大學社會責任(USR)，實踐聯合國永續發展目標SDGs第4項：確保包容和公平的優質教育，為所有人提供終身學習機會，以「高大攜手，共創優質教育」為目標，與南部29所高中職共同成立第二外語策略聯盟，整合南部地區第二外語教學資源及培訓第二外語教學師資，促進南部地區外語教師交流，提升教育品質；文藻外大將憑藉深耕外語教學多年的經驗，發揮1+1大於2的力量，善盡優質大學責任，強化地區性高中職端第二外語學習資源。

文藻外大歐亞語文學院成立於民國102年，為全國唯一培育雙外語跨領域人才的學院，設有法國語文系、德國語文系、西班牙語文系、日本語文系、東南亞學系、歐洲研究所及歐盟園區，以傳授理論與實務並重的多國語文，及造就國際菁英實務人才為特色學院。該院執行教育部預修第二外語專班計畫，由法、德、西、日各系支援多所高中職學校第二外語教學已成立八年，由本次聯盟簽約協定得整合原合作學校亦嘉惠其鄰近地區高中職，更進一步推動中學端之第二外語相關教育。



教育國際化

文藻外大德文系攜手德國姊妹校 合作跨國雙聯學士學位 加倍國際競爭力



文藻外語大學德國語文系於2014年起陸續與三所海外姊妹校合作雙聯學士學位計畫，合作學校包括：德國康斯坦茨應用科技大學、德國西薩克森茨維考應用科技大學以及德國慕尼黑應用語言大學，是台灣第一所與德國大學簽訂雙聯學制也是目前合作校數最多的德語相關系所。

文藻德文系學生可透過甄選赴德國雙聯合作的大學就讀二至三年，符合修習規定畢業後可同時取得兩校的學士學位，是最增值的雙聯學制國際學習。文藻學生於德國求學，僅可增進自我語言能力、拓展國際視野，亦可提升自我專業能力，畢業後可繼續深造或規劃於當地就業，加倍提升國際競爭力。

合作學校	康斯坦茨 應用科技大學	西薩克森茨維考 應用科技大學	慕尼黑 應用語言大學
就讀系所	經濟德語與旅遊管理 學士學位學程	語言與工商管理 經濟德文 學士學位學程	中德文翻譯 學士學位
修讀時間	文藻3年 康科大2年	文藻3年 茨維考2.5年	文藻2年 慕尼黑2.5年
學費	免德國學費	免德國學費	需繳德國學費 (自費) 文藻學雜費
甄選對象	德文系 日四技3年級	德文系 日四技3年級	德文系 日四技2年級

畢業成果

異能增強 文藻畢業生展現英語力

文藻外大英國語文系第三屆畢業專題成果展「異能增強」於2020年12月初隆重登場。文藻外大英文系秉持著學習多元化的精神，以全英教學及多樣的教學方式，培育出無數專業英語人才，今畢業生們運用其專業所學和實習經驗，不僅設計出富有創意及符合學習者需求的語言教材及教具，更展示跨領域的學習成果。



畢業生以自製桌遊教具、拍攝紀錄影片結合社會時事、色彩學及行銷原理和實習經驗展現其成果。並以高雄時事及聯合國永續發展目標發想，自製多款桌遊(SDGs Kaohsiung GO)，望以遊戲的方式讓大眾了解17項永續發展目標的理念(SDGs)，及傳達全球夥伴關係合作互助的精神；來自印度和泰國的境外學生也將高雄在地的風土人情拍攝成影片，紀錄與發掘旗津鮮為人知的景點，同時探討目前在YouTube上有關旗津的短片部分偏頗資訊；更有同學以茶文化結合坪林地區製作實務專題影片。

「拾光伍色」強勢登場引領互動教材新風潮

文藻外語大學外語教學系秉持培育優良語文教育人才理念，展現卓越辦學績效，第十五屆外語教學系畢業成果展，以「拾光伍色 EDUVENTURE」為展覽主題，打造好玩又有趣的英語親子互動教材，日前於台鋁MLD舉辦為期二天之教學產品展示，盛況空前，吸引超過千人前往觀展及同樂。



畢展以校外靜態展及校內英文專題發表會方式展出，現場呈現好玩又有趣的親子互動遊戲教具，以及多種精美好禮抽獎活動。陳美華校長表示2030雙語國家政策對於外語教學系的學生有優勢，也肯定外語教學系的同學們專業的水準。未來外教系師長將大力協助學生使其研發之教材得以商品化，走出校園，在業界取得一席之地，擦亮文藻品牌，打造文藻外大培育優良外語師資之形象。

結合商管與外語，融合理論與實務



文藻外語大學國際企業管理系於日前舉行第14屆的校內畢業專題發表會，以國際經貿、疫後社會改變及移工問題等時事議題為主軸與發想，特色主題囊括「台日連鎖旅館業人才培訓制度與因應新冠肺炎的人才策略比較-以康橋商旅和APA飯店為例」、「圈外人障礙與國際化歷程-誠品書店日本市場跨國經營」、「東南亞新住民與移工在台就醫障礙之研究-以台灣為例」、「大學生國際移動經驗對就業競爭力的影響」、「以UTAUT2模型探討影響兩岸消費者使用行動支付因素之比較分析」等。

專題發表競爭激烈，由「創新關懷-讓世界看見台灣公車：大眾運具智慧關懷使用意向影響因素」專題組別勇奪冠軍頭銜，學生以屏東縣政府積極推廣的最新科技-乘車安心GO，調查當地民眾對於此一智慧關懷服務運用於公共運輸的滿意度，研究結果顯示受訪者對智慧關懷使用意向感到滿意，尤其是位於偏鄉的就醫長者，獨自搭乘公車時讓家人有安心放心的感受。

頭角崢嶸，出類拔萃

