



【換日線求職】外派越南，台廠非唯一路徑

【新聞來源：換日線】時序拉到 2009 年，搭著上海世博會熱潮，台灣知名餐飲集團在上海投資餐廳，Rita 是那一波西進中國發展的台灣青年。28 歲的她，生平僅去過日本旅遊一次，更遑論任何海外工作經驗。

Rita 在上海新天地餐廳工作，長這麼大第一次見到那麼多的外國人，雖然 Rita 能說流利的英文，當面對金髮白皮膚的洋人時，自信心仍舊不足。

點完餐後，Rita 返回工作站的點餐電腦，面露不解表情，向同樣來自台灣的同事茹芳抱怨：「B5 靠窗穿白色 POLO 衫的先生，明明是黑頭髮黃皮膚，為何裝作聽不懂中文？同桌其他都是老外，我只能跟他求救呀……」

事實上該名顧客是出生於美國的「美籍華人」，當年的 Rita 因缺乏國際視野而鬧出笑話。如今西進中國的時代已成過去，2016 年開始，台灣喊出新南向，外派越南工作，成為新的趨勢。而在即將邁入 2022 年的此時，若還以為外派越南到「台廠」工作是唯一路徑，那麼你將重蹈 Rita 的錯誤。

外商廣招中文人才，日商尤受青睞

根據聯合國的《2021 世界投資報告》，越南在 2019-2020 年躋身全球吸引外商投資最多的前 20 經濟體，且 2020 年前四大投資國都來自亞洲：新加坡、韓國、日本、中國。

外商進入越南後，不僅更有利面向全球市場，也瞄準開拓廣大的越南市場，這當中細分兩大區塊：

一、當地越南公司。

二、在越南的外商公司：美商、德商、韓國公司、日本商社、法商、中國企業……。

主掌在越南的「中文市場（中國、台灣、香港、新加坡、馬來西亞）」是外商全球布局的重要策略之一。這些越南外商公司中，最為投入經營「中文市場」的日商，特別喜愛聘僱台灣人才。