

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：**換日線(3)**

日期：111年02月13日

一、提升國際視野

我的公司總部在日本，跨國分公司分布於澳洲、中國、新加坡、馬來西亞、越南。疫情之前，日本本社の社長及各國分公司的主管經常到越南視察，我能近距離和國際菁英共事，藉此提升國際視野，掌握國際商業脈動。

二、多重語言力

我服務的越南分公司有日本人、韓國人、台灣人、越南人，內部溝通語言是英文，為有效率工作，持續進修及提升英文能力，是公司對我們的基本要求。而身在日商，我也主動培養了自己的日語能力。

三、包容力及適應力

與不同背景各國人才共處，需要花時間去了解、適應甚至是包容彼此的文化差異，我學會將「跨文化能力」建立在「尊重」的基礎上，進而發展出良好、互信的互動。

未來轉職有哪些優勢與機會？

一、透過第三國歷練，得到日本商社正式雇員的機會

北笙任職於日本某房產集團，擔任越南中文市場的銷售經理，主責各大建案的房屋銷售。2018 年中美貿易衝突加劇後，中國家具工廠大量外移越南。傳統中國人認為「有土斯有財」，因而帶來了一大波的「中國購房團」——成群的中國人團報來買房，採購單位以「層」計算，一次買幾十間、上百間都有。

北笙有留日的碩士文憑，畢業後也曾在日本工作，職涯發展以取得日本商社正式雇員為目標。日本傳統職場文化階級觀念很重，女性及外國人的工作表現長期不受到重視，升遷緩慢幾乎無望。離開日本後，北笙選擇來到越南日商工作，看好越南的發展優勢，利用第三國卡位，以此取得正式雇員身分。

北笙目前已完成社內 3 年基礎歷練，下一階段可望在滿 5 年後轉正式雇員。

二、海外鍍金，升職加薪的跳板

在「海外外商」的工作經驗，意味著升級打怪的級數更高，在職涯發展階梯上，工作資歷更豐富，更容易談到高薪。