

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源： Cheers 快樂工作人(2)

日期： 111年03月04日

再者，現代人在工作上或生活上都會接觸到新媒體，目前各產業所期待的人才也都以「熟知社群媒體經營」為優先考量，因此技優專班提供的 AR、VR 製作，以及影片拍攝、大數據分析、數位行銷等專業，將來都會成為學生在工作上嶄露頭角的利器。

紮實學習才能開拓更寬廣的未來

除了課程多元、師資及業師陣容堅強之外，文藻還透過教育部前瞻計畫，獲得 1,230 萬元的補助，建置了動態擷取專業教室，裡頭設有「大型定位動作捕捉」、「六軸 VR 體感動作平台」等產業界最新的硬體設備，讓學生在校內就能實際操作，達到學用合一的目標。

不過，想要在技優專班學成畢業可沒那麼容易，楊院長強調：「我們希望每位學生將來都能成為領兵的將帥。」透過專班管道入學的學生，雖然畢業學分是一樣的，但卻增加了強化實務能力的相關規定，像是技能實務 80 小時、校外實習 160 小時、考取兩張以上的專業證照等等，充實的學習成果必定能墊高學生對自己的期待。

「不需要對未來設框架。」楊院長認為，現代的職場變化相當快速，學生要敢於展現自我、發揮長才，例如在越南的台商若需要行銷媒體專業的人才，技優專班的學生就可以嘗試挑戰。

「新媒體國際行銷技優專班」目前已招收一屆學生，人數約 60 人，顯見新媒體的需求的確受到了重視。展望未來，楊院長將融入更多文藻既有的資源，導入自主學習機制，讓學生能彈性選擇自己想加強的外語，進而為台灣的國際發展注入更多新血。