



推動電車產業落地 高市府橋科打造國家級自駕車聯網試驗場域

鴻海集團旗下鴻華先進科技首部自主開發的電動巴士 MODEL T，3 月 3 日交車後，16 日正式在高雄上路營運，以「24 區間車」路線，從高鐵左營站發車，沿途停靠文藻外語大學、漢神巨蛋、捷運凹仔底站、義享天地等站。高市府透漏，正與交通部合作，在橋科打造國家級自駕車聯網試驗場域，帶領產業進軍國際市場。

高雄電動公車共 195 輛，比率全台最高，近年電車接受度逐漸增加，現階段推動電車仍仰賴中央補助，不過市府為鼓勵電車產業落地高雄，將加碼調高電動公車營運虧損補貼，並提供購買在地生產電動公車可享每輛 150 萬購車補助等多項優惠。

正式在高雄營運的 MODEL T 電巴，以智能運輸為定位，且在外觀上其實就有別於一般電巴，以時尚簡約的黑銀為主，同時從概念、設計與製造都在台灣，全車超過 65% 以上零組件皆由 MIH (Mobility In Harmony) 電動車聯盟成員及供應商提供。

經發局長廖泰翔 17 日搭乘體驗時，也對 MODEL T 的安全性、續航力和高科技感到驚艷。談到推動電動車產業落地，廖泰翔也補充，未來市府會在政策與投資環境上扮演企業最強夥伴，更要結合智慧城市發展，把高雄打造成全球最重要的智慧電巴與智慧交通生產基地。

鴻海集團董事長劉揚偉日前在交車記者會時表示，高雄是 MODEL T 的第一站，未來將以車聯網為基礎，MODEL T 將作為市民服務平台，在智慧交通、生活、娛樂等不同需求上，成為高雄發展智慧城市不可或缺的一環。

鴻海表示將陸續結合集團全球電動車產業佈局，還要在高雄打造以電巴為主的生態系，包括儲能系統 (ESS - Energy Storage System)、電車號誌、電池及電芯等，帶動完整電動車產業發展，讓高雄成為智慧城市的典範，把電車生態系「整市」輸出到全球。

還沒體驗新上路的 MODEL T？交通局鼓勵大家搭乘體驗，特別舉辦拍照上傳送好禮活動，即日起到 3 月底，只要搭乘「24 區間車」並拍照上傳交通局臉書「轉動高雄青春夢」就有機會獲得限量精美小禮物。