

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：經濟日報(2)

日期：111年03月20日

鴻海也在日前交車記者會上表示，未來將以車聯網為基礎，把 MODEL T 作為市民服務平台，從智慧交通、生活、娛樂等不同需求，成為高雄發展智慧城市不可或缺的一環。

經發局長廖泰翔指出，高雄擁有厚實的金屬材料及精密加工等產業基礎，為發展電動車產業鏈提供龐大能量，包含全球電動車車用 PA（功率放大器）與 LiDAR（光達）代工龍頭穩懋、搶進電動車電池的台泥旗下三元能源，以及自主研發電動車的鴻海集團等都相繼投資高雄，未來高市府會在政策與投資環境上扮演企業最強夥伴，更要結合智慧城市發展，打造高雄成為全球最重要的智慧電巴與智慧交通生產基地。

廖泰翔也透露，為鼓勵電車產業落地高雄，高市府將加碼調高電動公車營運虧損補貼，並提供購買在地生產電動公車可享有每輛 150 萬購車補助等多項優惠。同時也將與交通部合作，在橋科打造國家級自駕車聯網試驗場域，以智慧城市策略發展高度，結合智慧共桿產業聯盟，提供車聯網技術及服務試鍊、產品驗證場域，帶領產業進軍國際市場。

鴻海董事長劉揚偉日前在交車記者會時表示，「高雄是 MODEL T 的第一站，未來將結合集團全球電動車產業佈局陸續開展。」鴻海將在高雄打造以電動巴士為主的生態系，包括儲能系統（ESS, Energy Storage System）、電車號誌、電池及電芯等，帶動完整電動車產業發展，讓高雄成為智慧城市的典範，讓電動車生態系「整市」輸出到全球。

高雄客運首部 MODEL T 電巴昨上路營運，以「24 區間」路線每天上午 7 時至下午 18 時 30 分從高鐵左營站發車，沿大中二路、民族一路、天祥二路、新莊仔路、博愛路、龍德新路、自由路行駛，沿途停靠文藻外語大學、漢神巨蛋、捷運凹仔底站、義享天地等站，往返時間約 50 分鐘、營運里程約 14 公里。