

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：遠見雜誌(4)

日期：111年05月12日

近年德明財經更將金融領域最熱門的「數位」和「永續」納入，例如與台灣 IBM 合作金融程式語言研習營，導入 P-TECH 教育模式，結合新興科技如資安、區塊鏈、雲端運算、人工智慧等技能，以及溝通表達、領導統御、團隊合作、自我管理軟實力，遴選學生至 IBM 實習一年。

另還規劃專任老師至台灣永續能源基金會，與英國標準協會（BSI）研習永續相關課程，並取得證照，為永續相關課程儲備。

為了強化學生學用合一，德明財經自 2016 年起，大四學生必須要到企業實習 1 年，也是目前全國唯一一所要求「全校學生」畢業前一定要有 1 年企業實習的大學。

「財金領域分科細膩，加上成立至今 57 年來、20 萬在各金融機構的校友，讓德明財經不管在師資培訓、實習合作、課程規劃上，都能做得更專，也讓學生學得更精，創造獨家優勢，」高立箴強調。

觀光餐旅學群：高餐、崑山最受企業肯定，弘光起薪私校最佳

近十年來學生人數成長最多的觀光、餐旅、休憩領域，企業的選擇偏好又是如何？

國立科大中，唯一擁有觀光餐旅專門學院的，只有高雄餐旅大學，這所國內餐旅人才的第一學府，也確實獲得企業高度指名肯定。私立科大有觀光餐旅學院和科系的學校眾多，競爭激烈下，勝出的第一名則是崑山科技大學，其次是樹德科大、台南應用科大、弘光科大、嶺東科大。

崑山科大在許多人印象中是偏「工科」的學校，民生應用學院更是校內成立最晚的學院，為何能擊敗眾多對手學校奪冠？

崑山科大民生應用學院院長馮啟宏指出，崑山科大的民生學院成立雖較晚，師資因此更年輕，民生應用學院師資平均年齡只有 30 歲出頭，許多更是歐美日等觀光大國名校畢業：「師資年輕又是海外留學，最大優勢就是熟悉當前產業動態與潮流演變。」

近十年來，台灣餐旅、觀光、休憩產業，不斷導入各種新科技、新作法。

例如數位科技和社群網站，讓經營、行銷都必須數位化；米其林的登台，帶動國人對精緻餐飲的追求；食安議題獲重視，讓在地食材成為大熱門；職人精神的強調，讓咖啡師、甜點師、麵包師、茶藝師都獨立變成一門專業；海外旅遊興盛，更打開了國人對於餐飲、飯店、休憩的國際眼界。

這些變化對資深老師來說，可能都必須要重新理解與學習，但對年輕老師來說，就是他們成長過程中的日常。

「自然可以帶給學生更符合當下社會需求的學習內容，」馮啟宏說，也因和學生在流行、科技、產業的認識更接近，溝通上無隔閡，就更樂意在教學時間、精力上投入，不管是帶學生比賽、引介產業觀摩、選擇實習機構，提供學生在學習、生活、精神各面向上的支持。

「當學生所學就是當前產業現況，企業評價自然就會好，」馮啟宏說。

進一步觀察起薪，則可發現重視實務經驗的觀光餐旅產業，不同學校畢業生的起薪都幾乎一致，落在 2 萬 7000~2 萬 9000 元之間。其中起薪較高的分別是高餐和弘光科技大學。

弘光科大餐旅管理系副教授兼系主任吳胤瑱指出，弘光近年推動課程差異化重整，有別許多學校「什麼都學一點」，弘光將課程直接拆分為「亞洲廚藝組」「西餐廚藝組（含烘焙）」「餐旅服務組（含飲調）」。