文藻外語大學公共關係室剪報表格

資 料 來 源： Owlnews　　日 期： 111 年 09 月 23 日

商圈產學數位轉型成果 鄭孟洳議員體驗 Vtuber 元宇宙對話

（記者宋天福／高雄報導）置身數位化時代，產業的數位轉型已成為趨勢，加上此次新冠肺炎的衝擊，消費者行為的改變，商圈的經營型態勢必要有所調適。鄭孟洳議員重視商圈數位發展，今天特別透過長期推動商圈數位轉型的高雄市河堤商圈發展協會王鐘賢理事長安排，體驗時下最新的元宇宙概念，與 VTuber 進行對話。

文藻外語大學數位內容應用與管理系透過多元化的課程培育數位領域人才，今年由周春曉教授所帶領的學生團隊以「Pick me! 小櫻！」參加元宇宙虛擬偶像設計大賽，其成果也受到在地商圈「高雄市河堤商圈」的關注。

為了讓商圈數位轉型有更多元的發展，高雄市河堤商圈王鐘賢理事長與商圈顧問陳泰良教授，邀請重視商圈數位轉型的高雄市議員鄭孟洳與高雄市政府經發局、青年局、教育局等代表一起觀摩文藻外語大學數位內容應用與管理系的「元宇宙」技能課程教學和設備展出，現場也讓鄭孟洳議員與 VTuber 進行對話，推薦「高雄市河堤商圈」的美食，一起討論商圈的發展。

鄭孟洳議員表示，近兩年疫情的關係，元宇宙的概念技術應用更是引起話題，商圈因應時代的改變，勢必要有所調適。高雄身為 5G AIoT 示範場域，陳其邁市長也致力打造高雄成為智慧城市，我們不只要協助商圈的數位轉型，更要利用最新的元宇宙概念相關技術，協助商圈發展。

文藻外語大學數位內容應用與管理系也期望能與地方商圈合作，不只讓學生在學校有專業知識培育，也能務實地將所學運用在社區與商圈之中，協助推動數位轉型和多元共融的商圈生態，讓高雄市河堤商圈與文藻大學能成為產官學合作的商圈數位轉型典範。

高雄市河堤商圈除了積極推動將元宇宙的概念運用在商圈中之外，目前也在籌備推動中高齡長輩使用電動機車配送商圈訂單的合作模式，不止能夠將商圈美食和生活用品、家具、各種百貨等等快速送到消費者家裡，更重要的是運送費用不到目前主流平台的一半，不只為消費者省下荷包，還能夠幫助店家增加訂單，減少店家外送成本更進一步減少惡性漲價，更能夠結合城市淨零碳排的話題，讓商圈特約店家和消費者有另外一個訂購配送到府的新選擇。(圖 / 記者宋天福翻攝)