

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源： 蕃新聞

日期： 111年10月04日

## 文藻外大數位系 VTuber 協助行銷在地商圈

(中央社訊息服務) 文藻外語大學數位內容應用與管理系透過多元化課程，培育數位領域人才，內容包含「數位增值行銷」領域以及「數位媒體設計」領域。今年由數位系教師周春曉帶領的學生團隊以「Pick me!小櫻!」參加元宇宙虛擬偶像設計大賽，成果受到在地「高雄市三民區河堤商圈」關注。日前由高雄市三民區河堤社區發展協會理事長王鐘賢，邀請高雄市議員鄭孟洳、高雄市政府青年局主秘吳淑慧及多名商圈代表，一起前來文藻外大觀摩數位內容應用與管理系的「元宇宙」技能課程教學設備與 VTuber 展示，與會來賓均盛讚文藻外大數位系善用新科技行銷的能力。

本次展示與合作係由數位系教授陳泰良促成，將智慧零售實作、電子商務實務、社群行銷等行銷科技相關課程成果，協助商圈數位轉型並多元發展。當日 VTuber 展示活動先由數位系教授郭大維介紹動作擷取實驗室設備，以及目前數位系在「元宇宙」領域的產學合作成果與學生競賽作品。隨後由數位系教授周春曉介紹文藻 VTuber (小櫻) 的設計理念與發想，並由鄭孟洳議員與 VTuber (小櫻) 進行對話，藉此推薦高雄市河堤商圈美食，一起討論商圈發展，展示 VTuber 的互動技術。

文藻外大新媒體暨管理學院院長楊雄斌表示，本學院以語言培養為基礎，整合新媒體的專業與創意，迎接全球數位浪潮，讓學生在台灣也能製作各種專業影片與動畫。除了注重影片和內容製作技術外，學生亦兼具外語表述實力，成為有利的競爭條件。

展示活動中，高雄市青年局主秘吳淑慧表示，對於文藻數位系在新科技的應用感到驚訝與讚許，期待未來文藻外大能夠與高雄市政府青年局有合作的機會。高雄市議員鄭孟洳對於文藻外大 VTuber 的技術亦表達肯定之意，認為使用文藻外大之 VTuber 技術行銷商圈是台灣的先驅，也期待能以高雄市三民區的商圈為範例，逐步推廣至高雄市所有商圈。

文藻外大數位內容應用與管理系主任蘇彥衍表示，VTuber 的應用越來越多元，也越來越廣泛。系上已建置全國公私立大專校院最先進的大型場域定位動作捕捉系統，能快速且精準錄製人物動作，並可將動作應用於虛擬角色、美術設計、3D 動畫、遊戲製作、或數位行銷中，歡迎對於這些領域有興趣之高中或高職生，加入文藻外大數位系培育數位媒體創作與國際媒體行銷專業人才行列。