

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：天下雜誌 760 期(4)

日期：111年10月31日

過去談產學合作，執行方式多是企業委託個別教師或團隊執行單項專案，但雙方合作深度有限，學生也難以從中認識產業面貌和培養實力。

跳脫過往做法，愈來愈多大學主動出擊，積極跟上熱門趨勢並引進相關資源。

有多所科大紛紛成立產學處，向業界伸手尋求合作機會。

雲科大產學處開創「企業診斷列車」計劃，主動聘請校外專家與校內教師組成團隊，透過實地觀察和訪談員工後，診斷企業面臨的問題並提出解方，從中找到產學合作的可能，也讓校內學生有機會認識與提供企業所需。

又如以外語專長聞名的文藻外語大學，校方開設「高科技產業人才培訓課程」，邀請在台積教學多年的教授授課，幫助學生跟上半導體熱潮，拓展職涯可能。

事實上，培育永續人才，責任並不全在大學肩上，政府與企業也責無旁貸。

「企業若不做準備，可能一個人都不會去，」元智大學校長廖慶榮強調，過去企業提供實習機會，多是擺高姿態，給學生學習機會；如今人力稀缺，求才若渴的企業應於學生在學時，就提供資源與技術傳授，主動向大學伸手，一同擔起育才責任。

面對近年產學兩端向對方遞橄欖枝的新現象，洪士灝觀察，政府應樂見這類產學直接合作的新模式。不該再像過去一樣，由企業繳稅給政府，再由政府告訴大學應培育哪類人才。

「這是大學大破大立的時刻，」侯永琪強調，打破僵化課程，幫助學生面向真實世界，已成為大學現階段轉骨的要務。（責任編輯：王儷華）