

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：聯合新聞網(1)

日期：111年11月02日



前總統陳水扁也呼應陳其邁的抓漏選戰創意，在臉書粉專分享舊照。

圖／取自臉書「陳水扁新勇哥物語」



蔡英文總統也跟風陳其邁的抓漏選戰創意，在臉書粉專分享舊照，還說「為了18歲公民權，我也是豁出去了！」圖／取自蔡英文總統粉專



陳其邁陣營發揮創意，將陳財佑風看板包裝成一輛實體宣傳車，近期在全市叭叭走。

圖／陳其邁陣營提供



陳其邁陣營發揮創意，將陳財佑風看板包裝成一輛實體宣傳車，近期在全市叭叭走。

圖／陳其邁陣營提供



陳其邁陣營發揮創意，將陳財佑風看板包裝成一輛實體宣傳車，近期在全市叭叭走。

圖／陳其邁陣營提供

陳其邁掀青春照風潮 抓漏兼修理紗窗？網友創意玩高雄迷因

(聯合報／記者王慧瑛、蔡容喬／高雄即時報導) 高雄市長陳其邁挺 18 歲公民權，復刻「抓漏達人」宣傳車，帶領起一股抓漏青春照風潮，除了抓漏，還會修紗窗？臉書粉絲團「貓與邪佞的手指」繼續分享創意，捕捉到野生宣傳車後，再加上毫無違和感的配音「修理紗窗、紗門、換玻璃、修憲法……」，相當逗趣。

11 月 26 日，除九合一地方選舉，還有中華民國史上首次交付公民複決的修憲公投，若能達到 965 萬張同意票門檻，中華民國 18 歲國民即可躋身公民行列，這項被視為實踐世代正義的歷史性修憲工程，藍綠白難得有共識，最近紛紛強化宣傳力道，一來是希望炒熱選情拉高投票率，也透過對 18 歲公民權表態當觸媒，企圖催出更多年輕選票，強化與青年圈的連結。

陳其邁力挺 18 歲公民權，團隊大玩高雄都市傳說「陳財佑」抓漏創意，除在高雄鬧區街頭掛巨幅看板，甚至親自開邁版「抓漏發財車」，沿路放送自錄廣播，要民眾力挺「18 歲轉骨登大人」權利，宣傳影片末段畫面是陳其邁步下宣傳車，指著青春期大頭照問對街青年「有像嗎？」很顯然是想和年輕人對話，並爭取支持。

文藻外語大學傳播藝術系助理教授林裕展觀察，各政黨紛紛鼓吹支持 18 歲公民權複決案，目的是要催出更多年輕選票，希望青年人投票時，一併投給所屬政黨候選人。複決投票同意門檻高，即便同意票比不同意票高，只要沒超過選舉人數一半門檻就無法通過，普遍認為通過機會不大。

林裕展表示，青年票或中間選民在選情膠著時扮演關鍵力量，每一政黨都想爭取青年選票，偏偏青年票很難拿。此次選舉很多青年人不打算出門投票，不管哪一政黨，大概都難以藉由宣傳 18 歲公民權增加選票基礎，為政者必須思考並理解台灣青年人正面臨的困境，包含低薪、高房價等痛苦，透過生動的選戰創意或許能吸引注意，卻不見得能討到便宜，在獲得訊息和投票行為之間，還需要更多說服。

臉書粉專「貓與邪佞的手指」分享的影片中，民眾捕捉到陳其邁「抓漏青春發財車」經過，再後製加上「修理紗窗、紗門、換玻璃、修憲法」配音，要大家跟陳其邁一起修補 18 歲公民權，在台灣修憲史上再青春一回。

「修理紗窗、紗門」廣播，是民眾熟悉的懷舊記憶，與抓漏達人宣傳車的搭配毫無違和感，有網友留言「我要土窯雞」、「有沒有兼賣蒜頭雞」，繼續將高雄迷因發揚光大，讓更多人注意到 18 歲公民權議題，用選票一起參與抓漏青春，修補憲法。影片連結：
<https://www.facebook.com/catsfinger/videos/502699298408815/>