



## 活絡疫後交流 馬來西亞文化日透過飲食文化行銷母國

(CNEWS 匯流新聞網記者李盛雯、謝東明／台北報導) 隨著新冠肺炎疫情邁向全面解封，國門開啟的時刻，馬來西亞商業及工業協會布局疫後馬來西亞文化體驗，將於 11 月 13 日發起策辦「2022 年馬來西亞文化日 Hari Budaya Malaysia」。協會表示，將集結在台灣各地生根經營的馬來西亞新移民藝術團體、商業團體、馬來語教師團體和學術圈的文化人，以藝文演出、文化市集和圓桌論壇等形式，詮釋這群跟台灣相容與互融性很高，但未必廣為國人熟識的新移民群體的母國文化。

協會表示，馬來西亞文化日將由 MayCham 與國立臺灣博物館、國立臺北教育大學東協人力中心合作辦理，於文化部所屬國立臺灣博物館南門館舉行，希望民眾能共襄盛舉，藉由藝術、飲食、文創商品和文化分享等方式，更加瞭解在台灣的馬來西亞社群。

MayCham 理事長拿督劉康捷表示，活動強調的不僅是源於母國的各種文化元素，活動的成功籌備更體現出了一種在台馬來西亞人的大串連，如活動協辦單位也將在台正式成立社團的校友團體，如馬六甲培風中學台灣校友會、巴生興華中學台灣校友會、寬柔台灣校友會、麻坡中化中學台灣校友會，還有以仍在學的學生為主的馬來西亞人在台最大組織「馬來西亞旅台同學會」等都串連起來，共同協辦活動。

馬來西亞文化日的策展人吳振南指出，在文化市集中出現的，除了在台比較知名的馬來西亞料理名店，如池先生 (kopitiam)、徐宗清「燒包」，較新的「叁星馬」、以蔬食聞名的「試蔬看」，還有以娘惹糕知名的「偶素馬來妹」外，來自其他縣市的如「幸福手作烘焙」的香蘭蛋糕、網上賣翻的「南洋黃金醬」、「直感生活」的醬料以及馬來西亞人都喜愛的「木春記」真空進口榴槤等等。主辦單位會盡力讓分散各地的大馬美食在這一天集結在一起，完美呈現馬來西亞的庶民生活文化。

馬來西亞文化日總監陳心怡則指出，文化市集當然不能只有飲食文化，來自東南亞的書店「季風帶文化」便是市集中一扇理解馬來西亞文化的門戶；「馬來西亞觀光局」在台辦事處的參與，更是提供大家透過旅人眼光認識大馬的機會。

協會表示，若覺得想要多了解一點為何人們常說多元是馬來西亞文化的代名詞，而維繫這種多元並呈的文化創新與歷久彌新的動力是什麼，那麼主辦單位在當天下午安排的「圓桌論壇」，就更值得國人去發掘與體會了。論壇與談人除集合了南北兩地的馬來西亞裔學術人，文藻大學的卓福安老師及台師大的莊仁傑老師外，還有被譽為最了解大馬的台灣專欄作家陳靜宜，以及來自東馬的章璟，和現在正在台灣留學的印華混血學生許樂。