



文藻的華語線上教學教師團隊，搶攻華語線上教學市場。

華語教學市場也學校課堂延燒到跨國遠距，打破受限於固定時空條件的面授式華語教學，翻轉為不受時空限制的「線上華語教學」。

全球華語熱 大學揮軍線上教學

【新聞來源：聯合報/記者：徐如宜】全球掀起華語熱潮，華語教學市場也從學校課堂延燒到跨國遠距，打破受限於固定時空條件的面授式華語教學，翻轉為不受時空限制的「線上華語教學」，吸引更多年輕人投入。各大學多設有語文教學中心，文藻外語大學和高雄師範大學，都研究並將華語教學推上雲端。

文藻正在為「華語線上師資認證」申請專利，開辦全台首創的線上直播華語教師認證課程，為線上教學品質把關，發展線上華文教學商機。

華語文教學研究所助理教授林翠雲表示，「華語線上教學」不是在電腦上聊聊天而已，台灣的華語線上教學優勢，是以專業、策略、方法、教材取勝。

高師大華語文教學研究所副教授鍾鎮城表示，華語文線上教學師資特質必須獨立、積極、善於溝通，有些從事者是以「斜槓」概念，但隨著市場性需求，也有專職的空間。

華人國家也開始搶攻華語線上教學市場，林翠雲指出，新的華語線上教學策略是重「即時互動」，每2分鐘教師就要與學員互動1次以上，教學法創新活潑，掌握學習成效。其他國家的華語線上教學大多還停留在類似面授、老師講解學生聽的傳統方式。

「這是未來趨勢！」華語線上教學教師葉亭好說，文藻外大華語師資認證培訓強打5大特色，「培訓認證就業一條龍」、「華語 X 外語數位化教學模式」、「從1到100的線上平台」、「最環保的無塵學習」和「最AI的華語資料庫」。

林翠雲不諱言，雖然因應學員要求的快速、商業模式所需，有時會以簡體字進行，但教師強調，最終、最正規的學習仍是繁體漢字。她在教學上會以字源來引起外籍學生興趣，例如教到「厂（廠的簡體字）」，會跟外籍學生說，工廠空空的怎麼行？「爰（愛的簡體字）」，若沒有心，又要怎麼愛呢？