

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：數位時代

刊登版面：第\_\_版

日期：108年11月21日



KOSMOS 建立全台唯一體感產業顧問平台，盤點新創能量，媒合企業和學界需求，介接適合的應用技術量身訂做各項資源，讓發展方向和規模不同的團隊有展現的舞台



## 打造「前店 X 後廠」 高雄 KOSMOS 自詡成為「體感科技應用的推手」

【新聞來源：數位時代】做為中央唯一指定推動體感科技產業的重點城市，高雄市自 2018 年起展開一系列的推動行為，而這些措施圍繞高雄做為據點，並以『KOSMOS』做為行動代號，進而協助創新團隊對接試煉場域、商務拓展、人才媒合及開拓國際市場。帶著港都人特有的務實和熱血，KOSMOS 建立全台唯一體感產業顧問、媒合平台，盤點新創能量，媒合企業界和學界的需求，介接適合的應用技術，一步一腳印地打造看似隨意、卻是量身訂做的各項資源，讓發展方向和規模不同的創新團隊有更多展現的舞台。

### 「前店 X 後廠」，打造最有感的創新營運模式

走進位於高雄捷運行政大樓 2 樓的體感奇點艙(KOSMOS HATCH)，第一印象是時尚活潑的辦公空間，包括產業推動辦公室、商務支援中心及創新育成空間，為進駐團隊包辦從研發、測試、商務媒合的一切環節。KOSMOS 最獨特之處是全國首創「前店 X 後廠」營運模式，讓每項體感科技都有可以體現價值的前店。像是娛樂、教育類產品，可於鄰近的大魯閣草衙道「KOSMOSPOT 奇點站」上架，KOSMOS 輔導團隊也會依照體感新創的產品類型，協助媒合企業或合適的場域，讓體感技能為娛樂、教育、藝術、醫療等多元產業加值的亮眼成果，逐步與產業的脈動共生息，體現為產業加值的能量、走入民眾的日常。

### 舉辦體感科技創新選拔競賽 展現體感之都國際品牌力

「前店 X 後廠」營運模式讓 KOSMOS 成為體感科技團隊最有感的服務，但 KOSMOS 不滿足於體感科技能量只在台灣發酵，今年 8 月，首次舉辦「前進矽谷一體感科技創新競賽」，吸引 25 家團隊報名，優質的技術和創新能量吸引了包括 IBM Ventures、Yushan Ventures、TXA 創業家私董會、阿里巴巴台灣創業者基金、台杉投資管理顧問、中華開發創業投資、SparkLabs Taipei 等超級評審團陣容。金獎團隊 Pumpkin Studio 目前正在美國矽谷投入價值十萬美金的 Plug & Play 加速器培訓，不僅密集接受跨國企業 Mentor 一對一輔導、募資策略調教、商務拓展及媒合等資源，更握有向娛樂產業創投及通路商 pitching 的寶貴機會，獲取開創美國市場通路的入門票。

對台灣新創公司來說，優異的產品及市場潛力固然是競賽勝出的關鍵，而 KOSMOS 與 PNP 加速器聯手為 Pumpkin Studio 量身訂製的課程和重要人脈鏈結更是 Pumpkin Studio 首次跨足國際市場的堅實後盾。對於一路觀察陪伴的 KOSMOS 團隊來說，協助獲獎團隊可以立竿見影的撬開美國市場大門固然重要，但更重要的是透過專注體感應用的競賽和持續的深度鏈結，實質地輔助團隊在營運上成長，不斷將台灣體感科技技術能量，以「MIT」的品牌優勢展現在國際舞台。

### 注入產學新活力 7 所大學體感新秀作品首度面市

10 月甫落幕的「2019 KOSMOS 體感嘉年華」最終場在高雄海邊路熱鬧舉辦，一連五日的活動吸引了兩萬多人次。嘉年華活動中除了有國內大廠如 ACER、HTC、仁寶、資策會的體感產品，還加入來自文藻外語大學、正修科技大學、屏東大學等 7 所大學的學生作品，包括華麗刺激的槍戰遊戲、走進陳澄波名畫、悠遊屏東燈會、遨遊太陽系、動漫風的益智遊戲以及益智的 VR 密室逃脫等 7 款內容。許多民眾很訝異大學生製作的內容也能這麼好玩，而國內大廠更藉由這次機會從中了解學生的能量、進一步挖掘體感生力軍。透過將體感科技大廠與新創團隊的能量挹注大專院校，KOSMOS 期望媒合將體感互動科技向下紮根，協助年輕優質創新團隊對接產業。