



## 大同醫院攜手文藻 行銷高雄觀光醫療

【新聞來源：台灣新生報】高雄市立大同醫院去年接受近二千位國外人士來院接受健康檢查、觀光醫美與疾病治療等國際醫療，超過九成病人願意推薦給其他有需要的親友、八成病人表示若有需求願意再赴大同就醫；為提供更好的國際醫療服務，昨(四)日特與文藻外語大學簽訂合作備忘錄，期盼共同展開醫療院所與學校各專業領域的交流與合作，並規劃推動觀光醫療，行銷特色高雄。

大同醫院陳彥旭院長表示，雖因新冠肺炎疫情使得醫療需求的國際病人皆暫緩來台，大同醫院為此率先與文藻外語大學跨域攜手合作簽訂合作備忘錄，希望雙方能以不同的專長領域激盪火花，將秘境景點、私房美食、結合在地人文歷史與客製化國際醫療服務，先透過軟體行銷高雄，待疫情解除後再服務外籍人士。

文藻外語大學陳美華校長指出，文藻特別組成跨領域團隊，從外語翻譯與導覽、文宣影片與傳銷，以及觀光、遊憩與文創之整合，為觀光醫療作全方位的規劃與客製化的執行；這樁美事不僅可以行銷台灣高水準的醫療、高雄無以倫比的城市魅力，更可以讓文藻的師生藉由最貼近生命的醫療視角，找到自己語言與專業的舞台，以及在這個城市的責任與定位。

大同醫院提供國際病人多元線上溝通管道，以遠距進行專業評估，確認健康需求；此次最主要透過與文藻的合作，能導入醫病口譯與一般翻譯見習服務，由醫療管家協助一條龍的照護服務。此外，藉由文藻師生的創意與活力，合作推動觀光醫療，並積極與在地企業商家結合，提供多元化的在地餐飲及深度之旅，不僅正向行銷台灣的醫療水準，也能帶入觀光與醫療效益。