

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：經濟日報

刊登版面：第____版

日期：109年07月02日



文藻外大除了推動產學共享機制，並善盡大學社會責任，參與新住民市集活動。

文藻外大以語言優勢 促產學合作新契機

【新聞來源：經濟日報】定位為「國際化天主教外語大學」的文藻外語大學（簡稱：文藻外大），辦學以語言發展為基礎，強調跨文化的溝通與融合，重視實質國際互動交流。近年為迎合產業國際化趨勢，成立跨領域產學合作團隊，建構出一個理論與實務並重的多國語團隊，將全面與產業鏈結不脫鉤。半世紀以來的用心耕耘，也奠定該校績優辦學成效與品牌信譽。

此外，文藻發展一套「校際資源共享、師資/課程互補、整合產學/研究能量」機制。持續運用外語優勢，提供外語專業產學交流平台，積極推動產學合作策略。校方秉持著「強化在地產官學機構合作，成為關鍵夥伴」、「致力於文創領域，展現外語應用專長」及「開發全校產學能量，積極開拓產學案」三大主軸，將與國內外營利與非營利組織成為合作夥伴，以開創學校的競爭優勢。

秉持敬天愛人的精神，文藻亦投入大學社會責任的行列，對社區、小農、國際醫療、移民（工）及新住民等對象進行服務，並確實執行教育部 USR 計畫、與移民署簽訂策略聯盟、執行高雄市推動雙語教育暨外籍教師招募培訓計畫、推動小港醫院衛教服務國際化等項目，成為不可或缺的策略合作夥伴，共創互利共榮契機。這也是文藻外大辦學上，創造永續優勢的關鍵。