



ICCA 2020 廣邀年輕世代參與，透過鏡頭行銷高雄

【新聞來源：高雄市政府經濟發展局】為了迎接睽違 28 年再度來到台灣辦理的國際會議協會 (ICCA) 2020 年度會議，並鼓勵年輕世代參與會展活動，高雄市政府於 8 月 12 日舉行「ICCA2020 年會在高雄 - Meetings Drive Transformation 影片競賽」複審會，以本次年會主軸辦理，從年輕世代的角度向世界展示高雄。競賽結果由文藻外語大學四技英文系兩名同學，以題目為「The Sounds of Kaohsiung，聽見高雄」拔得頭籌，贏得第一名。第二名和第三名分別是高雄餐旅大學的「24hr in Kaohsiung」和樹德科技大學的「New MICE Generation in Kaohsiung」。

本競賽以年會主軸「Meetings Drive Transformation」，搭配「年輕活力 (Young Energy)」、「開放 (Openness)」、「多元 (Diversity)」三大主題，邀請大專院校學生一同參與，拍攝 2 分鐘的行銷影片，參賽者可從會展、科技、文創、觀光、文化、節慶等角度切入，突顯高雄從重工業轉型至發展經濟及新創產業的特色，向全世界參與年會者推廣高雄的城市形象，並向國際會議產業展現我國會展產業年輕世代的能量。

影片競賽於 6 月 20 日結束徵件，一共有來自高雄餐旅大學、文藻外語大學和樹德科技大學共 7 個團隊參賽，經過主辦單位初選後，於 8 月 12 日進行複審，由參賽團隊以英文簡報方式向評審委員說明影片拍攝的構想和內容。得到第一名的王璽和蔡洛穎，以流利的英文，穩健卻不失活潑的方式進行簡報，闡述希望透過這支影片，讓 ICCA 的貴賓們發現高雄的城市魅力，更隨著這座城市獨特的聲音，感受到高雄的熱情、美好與轉變。

高雄市政府經發局副局長高鎮遠表示，ICCA 年會是國際會展活動一年一度的盛事，也被稱為「會展界的奧斯卡」，參與 ICCA 年會須具備會員資格。經市府多次與 ICCA 總部討論並極力爭取，讓參與影片競賽獲選的學生得以非會員資格免費參加國際會議組織的年度活動，在年會中展現以青年角度設計的影片概念及創意，對於未來想要在會展產業發展的年輕世代來說，實屬千載難逢的機會，更能活絡會展產業的創新能量。