



ICCA 學生影片競賽 文藻大學「聽見高雄」奪冠

【新聞來源：PChome 新聞】為迎接今年 11 月睽違 28 年再度來台舉辦的國際會議協會（ICCA）年會，並鼓勵年輕世代參與國際會展活動、攜手行銷高雄，高雄市政府經濟發展局於 5 月底以年會主軸「Meetings Drive Transformation」舉辦學生影片競賽，複審結果昨(13)日公佈，由文藻外語大學「The Sounds of Kaohsiung」勇奪冠軍，第二名和第三名分別為高雄餐旅大學的「24hr in Kaohsiung」和樹德科技大學的「New MICE Generation in Kaohsiung」拿下。

經發局表示，本次影片競賽以年會主軸搭配「Young Energy」、「Openness」、「Diversity」三大主題，邀請在地大專院校學生報名參與，拍攝長度 2 分鐘內的行銷影片，內容可從會展、科技、文創、觀光、文化、節慶等角度切入，突顯高雄從重工業轉型至高科技及新創產業的過程，向世界推廣高雄的新城市形象。

高雄市政府經發局副局長高鎮遠指出，「Meetings Drive Transformation」影片競賽共有來自 7 個學校的學生團隊報名參與，經過主辦單位初選通過後，複審特別規劃由參賽團隊以英文簡報方式，親自向評審委員說明影片拍攝的構想和內容，藉此培育學生上台發表的膽識與流暢度，為得獎後受邀於年會中上台報告作好準備。

其中，來自文藻大學英語系同學王璽和蔡洛穎，分別以流利的英文、穩健的台風及活潑的方式完成簡報勇奪第一名，影片內容透過漁業、工業、信仰、人文和美食等各種聲音介紹高雄兼容並蓄的包容性，希望讓參與 ICCA 的國際貴賓隨著這座城市獨特的聲音，聽見並見證高雄的熱情、美好與轉變。

高鎮遠表示，ICCA 年會是國際會展活動一年一度的盛事，更有「會展界的奧斯卡」美譽，雖今年因疫情改為線上與會，但反可讓更多原本無法參與的國際會員看見高雄。市府也特別多次與 ICCA 總部討論，極力爭取讓獲選影片的學生團隊得以非會員資格免費參加，透過影片展現以高雄青年世代的視角及創意，活絡會展產業的創新能量，讓世界用年輕人的角度看見高雄最美的一面。