

## 文教創意產業學院：把潮流趨勢與所學結合

文教創意產業學院(以下簡稱文創院)之於文藻外語大學,具有何等意義?文創院楊雄斌院長以「整合」二字點出精髓:以人為本、創新為用,整合科技、藝術和語言,貼近時代潮流,讓文化教育結合創意和數位技術,把外語和華語教育轉為活潑的影像化,也運用外語和華語,讓傳播和創意無遠弗屆。

楊雄斌院長說:「文創院重視實作,敦聘的師資不僅學識淵博,更有出色的實戰經驗。」在系所規劃上,外語教學系暨外語文教事業發展研究所、應用華語文系暨華語文教學研究所,都跟語文教育息息相關;傳播藝術系暨創意藝術產業研究所,希望培養兼具外語、創意、人文素養的專業傳播人才;數位內容應用與管理系則因應時代所需,朝向數位加值管理、動畫與互動遊戲教材發展,結合外語學習環境,培育國際化數位專業人才。透過串聯,各系提供語文內容、教學技巧、傳播企劃等專業,藉由多媒體技術和電腦動畫製作,打造遊戲式的外語學習數位教材,學子也在過程中適應團隊合作的模式。

文創院斥資千萬建置虛擬實境動態捕捉實驗室,並打造大型場域虛擬攝影棚、錄音間、專業廣播室、影片剪輯室,以及兒童英語實踐室、多功能中華文化情境教室等特色教室,優化學習場域並更新軟硬體,畢業生踏入社會可立即與產業接軌。

「語文與專業結合是時勢所趨,文創院的存在是為了幫助語文人才有更寬廣的出路。」楊雄斌院長舉例:「有了媒體經驗,英語人才更有機會加入主播、廣播、外國記者的行列;外語文教事業發展研究所把產業趨勢和經營技巧納入課程,吸引想創業的學生踴躍報考;數位內容應用與管理系開設了動畫、遊戲、數位加值行銷三個課程模組,對網站經營感興趣、有志開發 App、嚮往大數據分析的學生都趨之若鶩。」

文創院近年締造不少佳績,包括 2020 CEO 電子商務盃創業組冠軍、2020 全國美術競賽特優與甲等、紅點設計獎概念設計獎 2020 入選最終評審、2019 全國大專校院外語教學盃英語創意教學競賽第一、二、三名;更進一步通過教育部審查,獲准於 110 學年度設立「新媒體國際行銷技優專班」。

新媒體國際行銷技優專班,整合了文創院的數位內容應用與管理系、傳播藝術系,以及英語暨國際學院的國際企業管理系,在文藻既有的國際視野、外語能力的基礎上,培養新媒體國際行銷人才,為學生創造「新媒體內容創意」、「平台數據分析」、「國際行銷企劃與電商」三大優勢。

與一般課程相比,專班學生一次可學到三個學系的整合專業能力,讓競爭力一次到位,並透過一條龍的務實專業訓練課程,強調專題競賽與業界實習。

楊雄斌院長說:「未來產業渴求的人才,必須具備創意思考、專業素養和跨領域整合能力,技優專班對這些能力的培養是很好的訓練。」