

## 發揮媒體專長打造觀光亮點 讓國人體驗原鄉部落之美

阿布斯在學時就熱衷原住民社團活動，畢業後待過原住民電視台、中天、民視，當記者期間仍常參與部落慶典並主持活動，也熱衷部落運動賽事，對部落文化深具使命感，阿布斯期盼接掌原民會後能擔任原民文化的推手及橋樑，增加原民文化曝光度，為部落創造就業機會，吸引原鄉年輕人返鄉為部落再生打拚。

阿布斯念文藻外語學院德文科時就創立原住民新生代社，平時對部落文化深度參與包括茂林部落文化，包括多納部落黑米祭、萬山部落勇士祭及茂林部落祈雨祭、小米收穫祭等文化盛典如數家珍。

她認為，這些祭典都非常有特色，加上茂林區在地的三黑產業（紫斑蝶生態、石版岩雕及在地特產黑米）應該強化宣傳力道，促進原鄉觀光，吸引更多人前來體驗原鄉文化之美。

鑑於原民會長期媒體行銷不力，阿布斯上任以來即發揮所長在媒體行銷這一塊多加著墨，不過，她說，原民會同仁對媒體行銷比較沒概念，相關人才也缺少，經常想往前一步，新的問題就一直來，得一直在做補缺工作，常感心有餘力不足。

她指出，原鄉諸多傳統祭典都很有特色，可吸引人前往探祕，但年復一年僅成為部落封閉的盛事，至為可惜。由於缺乏宣傳，連媒體也不知前來挖寶，她希望未來能加強傳統媒體報導及透過新媒體網路直播及轉播，讓民眾不必長途跋涉上山到現場，也能近距離觀賞並了解這些祭典之美。日後好吸引人上山共襄盛舉，進而打造原鄉觀光亮點。

阿布斯同時期盼發揮媒體專長，原汁原味紀錄原鄉人文歷史，透過數位典藏，打造部落片庫，打造傳承原民文化新模式。她也將透過媒體行銷概念，轉播直播紀錄原鄉各式傳統祭典，縮短時空距離，讓人看見原民原鄉文化之美。她說，會強化與各原民區區公所溝通，並加強輔導原民會同仁朝這個方向走，也考慮增聘這方面專才助攻。

阿布斯強調，原民會長期對媒體行銷認識不夠，導致自己的東西要曝光出去，困難重重，她將研發一些議題，引發各界重視，串接市府文化、觀光、農業、教育及經發等局處資源協助行銷並幫忙推廣，共創雙贏。另計畫嚴選原鄉特色農產及伴手禮透過電商行銷，開拓市場，為原民生意，此外，她也考慮結合文化局是否能掀起原鄉拍片熱潮，進一步行銷原鄉之美。

阿布斯除將全力配合推動陳其邁所提「發展、推廣原鄉產業及文化」、「拓展南島文化，建構獨有南島學」、「多元族群母語傳承」三大原鄉政策，也特別關心原鄉部落就業問題，她希望加強文化推廣、為部落創造機會，吸引原鄉青年返鄉，增進部落再生。