文藻外語大學公共關係室剪報表格

資 料 來 源： 中央社(2)　　日 期：110 年 05 月 08 日

本屆參賽件數共 97 校 221 系 3500 件優秀作品投件，其中由南臺科技大學榮獲「年度最佳學校」，展現南臺科技大學在數位內容及多媒體體設計領域的優越成績！跨領域類實踐大學媒體傳達設計學系《日日是好日》作品因表現優異，獲得評審一致好評；平面類總召顏伯駿認為「設計的核心首重溝通與合作」，完整度高、呈現方式極佳且有市場潛力的「壞壞上口」，獲得該類產品設計組金獎。

另外，一向表現傑出的遊戲類別中，南臺科技大學多媒體與電腦娛樂科學系《亞路塔》，完成度高與扎實的基本功是獲得 PC 遊戲組金獎的主要原因；雲林科技大學數位媒體設計系的《榮光之下》，大膽挑戰戰爭議題與成熟的美術表現讓評審一致認為已脫離學生味擁有業界水準，一舉獲得動畫類 2D 動畫組與動畫類創意企劃組金獎。

行動應用類軟體內容組評審除市場發展性外，特別注重「是否具有規模化的潛力」，由南臺科技大學創新產品設計系《愛台客》獲得金獎，這款專為原住民設計的閩南語學習 APP，不僅導入 AR 識別，可即時翻譯物品的台語意思、唸法與聲調，為新住民提供簡易直觀的學習方式；行動應用類影音組由文藻外語大學傳播藝術系《寂靜之戀》榮獲金獎，女性導演觀點與細膩的拍攝風格，讓風尚國際監製蔡意欽十分讚賞。（完整得獎名單：https://reurl.cc/e9R89j）

不只是競賽展覽！ 逾百職缺人才媒合會同步舉行

除了頒獎典禮外，放視大賞每年均會舉辦的人才媒合會於 7 日上午舉行，現場開放逾百職缺，更有已成功創業的學長姊回娘家徵才，讓學生在報名競賽之餘，還能同時具有面試機會，現場與廠商直球對決、為未來鋪路，同時更進一步帶動數位內容發展。

放視大賞期盼透過「競賽、展覽、論壇、人才媒合會」等系列活動，搭起企業與學生間的緊密橋樑，同時消弭產學落差，把對的人放到對的舞台發光發亮，持續帶動數位內容產業發展。