

境外生免計生師比 學界盼放寬

大學招不滿

【記者許維寧／台北報導】分發入學全台大專仍有逾六千缺額未招滿，考分會建議，大專校院應積極開拓外籍生市場，以彌補國內生源缺乏；學界則倡議，境外生免計生師比值可從現在的百分之三，調整回過去的一成，對境外生招生才會更有利。

元智大學校長廖慶榮認為，未來大專校院招生缺額成常態

，應思考新的招生策略。一名文大教師也說，即便今年考生人數已接近末代指考時期，但有些校系「就是不會招滿」。少子化已到了無法回頭的時刻，公私立都應反思高教市場的位置，才有可能再往前走。對於考分會建議大專校院應積極開拓外籍生市場，龍華科大校長葛自祥認為，今年召開大學校長會議時就曾向教育部

提議，希望境外生免計生師比比值，可回到一〇九學年以前的一成。

葛自祥舉例，如一大學有一萬名本國生、一千四百名境外生，過去規定可以有一千名境外生不列計生師比，如今調整為百分之三，代表僅剩三百名可不列計，由於教育部對生師比的要求是一比廿七，因此一千一百名境

外生就須聘四十一名教師。

葛自祥表示，境外生每年新招數量難預估，導致師資聘任規畫困難，且近年政策也是鼓勵多招境外生，期望生師比計算規定能放寬。

但高教工會組織部主任林柏儀認為，境外生更需要語言、生活上的照顧，若學校只想招到更多境外生，卻認為不用增聘教師，恐變成無人照應，境外生都應該列計生師比。學校應回歸教育本質，而非只想賺學費。

公信電子南部研發中心揭牌

記者汪惠松／永康報導

崑山科技大學攜手產學合作夥伴公信電子，共同成立「南部研發中心」十八日揭牌，產官學研齊聚見證此合作，期能充分利用崑大的電動車實踐基地，促進學術和產業間的無縫接軌，進一步推動南台灣電動車研發的領域及人才培育目標。

公信電子南部研發中心由公信董事長宣明智、崑大校長李天祥及雍御企業董事長黃銘哲等共同參與揭牌，宣明智和李天祥也共同頒發第一屆電動車暨汽車電子產學研究培訓課程結訓證書與獎金，崑大共計十五位電機與機械系學員成功通過公信電子檢定和評鑑，驗證半年來的培訓成果。

活動另展示學員採用公信相關晶片平台所完成的作品，及公信車用產品組裝的PCBA螺絲鎖付影像檢測AOI設備開發成果，還有自駕電動沙灘車等創新成果。

另現場也呈現由公信、雍御和崑大共同合作開發的台灣首台四輪驅動的電動沙灘車，該車型即將於二〇二三年米蘭國際機車暨零配件展EICBA參展。崑大更攜手古董車刻王合擎公司打造「經典電動古董車」和「電動古董接駁車」，及與公信、酷冷科技聯合開發的「GPT雲端電動車組立系統」。

李天祥表示，電動車技術發展是未來重要趨勢，公信電子作為電動車領域的佼佼者，與該校合作無疑加速學校在這一領域的發展。

宣明智指出，南部電動車研發中心將成爲一個集研發、設計、測試和創新於一體的綜合性研究機構，涵蓋從整車零部件的開發、建模、匹配、電控、性能模擬到控制器設計等領域，將可全面提升南部地區在電動車領域的影響力和競爭力。



↑崑大、公信電子、雍御企業共同合作開發之「台灣首台四輪驅動的電動沙灘車」。(記者汪惠松攝)

食農減碳 敏實科大秀成果

【本報記者陳建佳新竹報導】敏實科技大學大學社會責任USR專案計劃中心，昨（18）日辦理食農教育碳足跡成果發表暨實體與線上研討會，會議主持人林文燦院長講座教授表示，淨零減碳是配合聯合國SDGs17項目標，以及國內推動ESG計劃的基礎，其中的關鍵步驟，就是要進行碳盤查以及碳足跡的調查。

林文燦院長表示，敏實科技大學的智慧生活應用學院與餐飲系，強調碳足跡的盤

查技術為中心的食農創新教育，對於傳統的烘焙以及咖啡、杭菊等飲料，由原料採集、運輸、烘焙製作過程碳排，進行精密碳足跡與盤查計算，協助國內業者，精進減碳技術，提升產品的品質，增加市場行銷競爭力。

敏實科大曾信超校長表示，智慧餐飲系在林院長帶領下，由傳統的餐飲系轉型到智慧餐飲，強調雲端廚房、智慧烘焙、智慧服務，提升餐飲品質、服務業人力自動化；在原有的智慧餐飲技術

上面，更進一步強調碳足跡的分析，讓整個食農教育的生命週期，能夠符合淨零減碳的目標。

USR專案計劃中心主任黃瓊華教授表示，研討會主要議題有林院長主講ISO14067碳足跡規範、國內烘焙名師林宜慧教授主講巧克力製作的碳足跡個案分析、知名飲調楊道欣教授分析杭菊茶烘焙製作的碳足跡，對於食材業跟餐飲界都是一個新的體驗。



敏實科技大學大學社會責任USR專案計劃中心，匯集該校菁英辦理食農教育碳足跡成果發表暨實體與線上研討會。
(記者陳建佳攝)

大葉消防學程獲國科會補助

【記者方一成／彰化報導】教育翻轉偏鄉，邁向永續未來！大葉大學消防安全學士學位學程周中祺副教授科普活動計畫「大手攜小手科學齊步走」臺中市偏鄉科普活動：SDG行動」，榮獲國科會三年期計畫補助，將以台中市偏鄉與原民國小為推廣對象，提供小朋友多元的科普活動，透過實作學習，深耕科學素養。

計畫主持人、消防學程副教授周中祺昨（十八）日表示，大葉大學積極落實大學社會責任，從聯合國永續發展指標SDGs出發，為不同年齡的學習者設計了防災與科學教案，近年更是發揮大手攜小手的精神，協助中部地區小學辦理科學活動。繼民國一〇七至一一〇年度獲國科會科學博覽會科普推廣活動補助，近期再度傳回

好消息，「大手攜小手科學齊步走」臺中市偏鄉科普活動：SDG行動」獲得國科會三年期的計畫補助，將在一二一年八月至一一五年七月期間，結合大葉大學消防學程、環境工程學系、資訊工程學系、藥用植物與食品保健學系跨系所的師生，與台中市偏鄉小學或原民小學合作，將SDG概念與應用循序漸進導入小朋友的學習和生活。

周中祺老師表示，本計畫以SDG四「優質教育」與SDG一「多元夥伴關係」為架構，配合偏鄉在地特色，計畫第一年將導入「永續科普」、「生活科普」與「應用科技」三項主題素養，不只是提升學童對科學的興趣，更希望小朋友可以認識地方產業及環境，了解知識與生活的結合。

台灣新生報 七版

僑光科大率先取得5G專網執照



↑ 僑光同學5G元宇宙課程上課情形。(記者徐義雄攝)

記者徐義雄／台中報導
數位發展部行動寬頻專用電信網路第一次審查會議，逾四十件申請5G專網設置案，達成共識同意通過七件審查案。其中僑光科技大學率全國大專院校之先，以「5G元宇宙專業職能作業訓練系統」取得5G專網計畫，為全國第一個取得5G專網執照的大學。

數位部產業署表示，此次審查會議具有高度專業性與複雜性，如連接雲端服務、網路架構組合核心網路或接入網路等情形，會中邀請多個政府機關包括國家通訊傳播委員會、經濟部、國家發展委員會、國家科學及技術委員會等，以及資安和資通訊產業等領域專家學者，共同針對申請案件進行審查及討論。

僑光科大設計與資訊學院在AI、5G、元宇宙、大數據、智慧製造等領域深耕多年，累積豐富的經驗和能量。僑光科大成立的5G元宇宙實驗室，通過數發部5G專網專網干擾評估的相關審查與驗證，率先拿到5G專網設置執照，可以說是國內5G專網應用發展的重要指標。

僑光科大「5G元宇宙專業職能作業訓練系統」能夠讓學員「身歷其境」地感受全方位的互動體驗，如同在玩遊戲一樣，不斷重覆嘗試，很快就可以學會技術。未來，此訓練系統能廣泛應用於教育、娛樂、醫療、物聯網與智慧製造等領域，對技職教育與5G專網的推動可謂影響重大。

海科館攜手實踐大學 二手衣魔法變裝

記者鄭鈞云／基隆報導

國立海洋科技博物館為倡議垃圾減化與資源再利用，同時在環保署推動的淨零綠生活支持下，邀請實踐大學設計學院服裝設計學系，加入海科館展開的綠色衣櫥之時尚創意指導與課程協助，以二手衣和廢棄物材展開魔法變裝的永續資源課程，學員經指導後每個人創意大爆發，紛紛將原為垃圾的東西變身為時尚的衣物與配件，讓許多人驚艷與稱許！

菜市場的塑膠袋與要丟掉的包裝塑膠袋，經過整燙與塑型後，如今變成時尚的防水提袋、身上的胸花與配件等。而米粉包裝的塑膠袋，學員運用圖案與花色變成具有特色的虎年好零錢包。裝垃圾的塑膠袋也成了可放手機的防水手機包與化妝包。這些不需再耗材的手作物，也讓垃圾變身為資源再創價值的可能。

打造，再創新的特色與時尚的衣包，包括褲子變成小外套也讓學員稱奇不已、而一片布剪幾刀即可化身為小禮服或有型的上衣，也讓不要的桌巾與窗簾變成易學好做且具特色的小禮服，或經變化裁剪或經染色處理等手法，讓這些舊衣與廢棄物件變身成創意的時尚衣款，猶如魔術般的手法與運用，讓一群阿公、阿嬤以及對淨零綠色衣櫥有興趣的學員，體驗前所未有的學習歷程和收穫。

實踐大學設計學院院長許鳳玉表示，師生團隊首次到基隆，結合在地文化、個人的特質、設計創意以及導入科技的運用等手法，將二手衣再創新價值，是非常有意義的過程。

海科館館長陳素芬提到，「淨零綠色衣櫥」成果，將於八月二十七日祖父母節，以大手牽小手祖孫共走方式，進行一場「時光穿梭魔法秀 海洋很時尚」淨零生活的走秀活動，歡迎民衆入館觀賞。

中華日報

B4版

本地生招不滿 學界籲放寬境外生

【本報台北訊】分發入學全台大學仍有逾6000缺額未招滿，考分會建議，大專校院應積極開拓外籍生市場彌補國內生源缺乏，學界則倡議，希望境外生免計生師比比值可從現在的3%，調整回過去的10%，對招境外生才會更有利。

112學年分發入學缺額6464個仍為歷年來次高，學界於放榜前就預測今年仍有缺額，元智大學校長廖慶榮認為，未來大專校院招缺額會成為常態。

考分會今年建議，大專校院應積極開拓外籍生市場，彌補國內內生

源缺乏。龍華科大校長葛自祥表示，今年召開大學校長會議時就向教育部提議，希望境外生免計生師比比值，可從現行3%回到109學年以前的10%。

葛自祥指出，招生理應要有對應的師資，但境外生每年新招數量難預估，導致師資聘任規畫困難，且近年政策也是鼓勵多招境外生，期望生師比計算規定能放寬。但高教工會組織部主任林柏儀認為，境外生更需要語言、生活上的照顧，若學校只想招到更多境外生，卻認為不用增聘教師，恐變成無人照應。

人間福報 A3版

私校轉型機會稍縱即逝

顏毓容／大學教師（新北市）

去年此時，大學分發入學放榜一片慘綠，一萬四的缺額遍布全台五十一所公私立大學，滿目瘡痍讓高教界脫窗。今年又放榜了，只有廿九校沒招滿，缺額少了一大半，滿招的私校喜氣洋洋貼紅榜登廣告。兩年來如洗三溫暖，大冷大熱。一度被去年亂流打趴，今年站起來的學校終於鬆了口氣；再度跟不上的只能請大家別擔心，學校財務穩健，會繼續努力：。

去年分科測驗第一年上路，考招制度讓考生七上八下，參加分科的人數驟減，卻造成了低分高就，這讓今年大批考生躍躍欲試，分科入學忽然又搶破頭。大學品牌戰劍拔弩張且高下立見，院系更明顯跟著就業市場，工學院開紅盤，人文社科少人愛。

可見，教育政策引導了半天的適性揚才、素養導向、學習歷程檔案：全然不敵「品牌」與「市場」。學測和分科測驗有能力考高分的人選擇性寬闊，學校院系有得挑，愛好興趣當然派得上用場；考試失利、學習歷程也難補分數缺口者，心之所向也只好先擺一邊，學校品牌畢竟重要得多。

分數和考試引導一切，短期內不會改變，對大學無疑是殘酷挑戰。考生選校大過選系，品牌競爭力更直接的反應在招生率上，缺額非常真實的告訴每個學校和院系：在「顧客」眼中，你就是備胎！

接受現實固然痛苦，但沒有現實感就會跟著失去方向感。大學過多，考生人數跟不上，退場或併校遲早要發生，如果連續兩、三年都缺額多多，

對品牌力是很大的傷害，每一年的考生都在參酌去年各校的招生率和註冊率，來決定選擇順序，落後愈久的學校，反轉的機會愈少。

唯一的機會在於改變的決心。放榜後，幾家缺額偏多的私校的回應幾乎都是「財務穩定健全，家長不用擔心，我們會持續努力為國家育才」，看似說了什麼，其實只是說給自己聽，各界更想知道學校如何面對少子化帶來的高壓，有哪些積極的作為。

這就是既無現實感又沒方向感的極致表現。學校的掌舵者要想的是，當招生缺額讓收入大減，各種必然成本又很難縮水，負荷沉重的大船要往哪個方向轉，怎麼體檢船身的結構與強度，才能順向航行，為品牌創造新的獨特優勢。這項挑戰非常嚴峻，而冷酷的時間從不等人。是乘風破浪或被巨浪吞噬，只在掌舵者的一念之間，且機會稍縱即逝。

聯合報 A5 版