

未來行銷大師就是你！青年局與 YouTube 合力推動 《行銷大師養成計畫》現正招生中！

【新聞來源：高雄市政府全球資訊網】為成就青年實現自我與協助企業培育人才，高雄市政府青年局成立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，今(16)日正式啟動星光學院《行銷大師養成計畫》培訓課程，並公開招募第一屆學員！這也是 YouTube 首度在台推出「創作者孵化器」並與青年局展開合作，學員結訓後即可獲得由青年局與 YouTube 聯名開立之結業證明！

青年局張以理局長表示，新媒體人才培育中心鎖定企業需求，精心安排 50 小時的精實課程，聚集專業領域導師帶領學員掌握投入新媒體職場的關鍵技能，進行職能培訓，協助新世代青年成為未來行銷大師！本課程由知名人氣 YouTuber、破 35.1 萬訂閱者的超強系列及泥泥汝擔任總導師，其他導師群包括創作者行銷 CAPSULE 團隊、Podcast 平台 SoundOn 團隊及學界導師文藻新媒體暨管理學院楊雄斌院長等，將依照不同的必修單元，傳授獨家行銷心法，帶領學員啟航新媒體職涯。

青年局張以理局長與導師群共同進行《行銷大師養成計畫》開箱，YouTube 大中華區策略合作夥伴黃少宇經理同步連線參與，秉持著為企業培育行銷人才的使命，期能提供年輕世代一個發揮無限創作能量的環境。為推廣新媒體產業新知，同場加映新媒體特調講座《YT 創作路x頻道攻心術》，由 CAPSULE 副總羅培涵及超強系列兩位新媒體職人不藏私的進行「影音品牌打造」經驗分享，從策略者及創作者的角度細窺行銷創作的過程。

第一屆星光學院《行銷大師養成計畫》招生期間自 9 月 16 日至 10 月 6 日止，限量招募 30 位學員，歡迎有志提升新媒體行銷職能的青年踴躍報名參加！另本次遴選一律採網路報名，第一階段為書面審核、第二階段為線上面試，欲報名者請上青年局官網查詢詳細資訊與招生簡章，或洽詢中心辦公室由專人為您服務 (07-7990829)。