



森田藥粧全國大專 KOL 創意大獎賽 活動海報 (圖/翻攝自活動官網)



競賽啟動後，選手們的作品，在短短不到 15 天的期間就已經引發超過萬次播放的回響。(圖/全國大專 KOL 創意大獎賽 活動官方網站提供)



「森田藥粧全國大專 KOL 創意大獎賽」活動開幕暨線下說明會大合照 (圖/翻攝自活動官網)

## 森田藥粧全國 KOL 創意賽 | 15 所校園創新素人職涯

【警政時報 王巧容/高雄報導】

台灣本土知名美妝企業「森田藥粧」在近年成功進軍國際市場的同時，持續推動國內美妝界的創新與發展。此次攜手在網路行銷領域中具有獨特優勢的「銀聯線上網路事業股份有限公司」聯合策劃，與 15 所知名公私立大學青春創意聯盟，共同舉辦「森田藥粧全國大專 KOL 創意大獎賽」。

競賽總獎勵價值高達 180 萬，包含冠名品牌森田藥粧提供現金與產品獎勵，以及由中華全球人才職能培育發展協會熱烈支持，提供前 10 名選手價值 5 萬元的直播培訓輔導。森田藥粧將與前十名獲獎選手簽訂 KOL 合作協議，鼓勵青年學子展現創意並實現夢想，發掘並培育台灣優秀新媒體行銷專業人才。本次活動也與台灣 15 所知名大專院校，組成青春校園聯盟，共同宣傳推播活動鼓勵更多在校，或應屆進入職場的年輕學子勇敢爭取機會。

競賽啟動後，競賽選手們的短影音製作能力，以及活潑的創意充分展現。在社群媒體平台上，部份選手們的作品，在短短不到 15 天的期間就已經引發超過萬次播放的回響。台灣青年人不缺創意，需要的是提供合適而優質的平台，作為他們展現自我的舞台。

本次合作大學包括：國立金門大學、國立台中科技大學、國立屏東大學、國立暨南大學、東海大學、文藻外語大學、正修科技大學、義守大學、崑山科技大學、醒吾科技大學、致理科技大學、建國科技大學、美和科技大學、南台科技大學、萬能科技大學等知名學府。

關於森田藥粧全國大專 KOL 創意大獎賽的詳細資訊，請關注官方網站。

並請前往瀏覽觀賞選手作品，並投票給與學生支持。