



疫情推升醫療人才需求 馬光醫療網釋出百餘職缺

【記者張忠義／高雄報導】近期因新冠肺炎影響，國人越來越注重自身保健議題，而中醫以調理身體方式達到預防醫學的方式，也讓國人的接受度大增，更願意以中醫的方式來做疾病的事前預防。全台擁有 17 家院所的知名連鎖中醫集團 - 馬光醫療網由於長期營運的成長且持續的成立新院所，因此對人才的需求也一直在增加，而即將來臨的畢業季，也成為集團前進校園招募的動力，希望藉由校園招募活動，為集團增添生力軍，也讓相關系所的同學，能有一展長才的機會。

這次校園招募旗下全部院所總計釋出超過百個職缺，預計招募護理人員起薪 33K、診助人員及顧客服務專員 CRM 起薪 31K 的薪資條件，今年四月起預計每月調薪 2,000 元。馬光醫療網一直以「善待員工」為最主要核心價值之一，因此不僅採取年年調薪 5-7%，除了年終之外，每季還有 25% 的優渥分紅制度，在員工聚餐及年終尾牙等活動也都大手筆地舉辦國內外的旅遊規劃，就是要讓員工擁有最好的就業環境及薪資競爭力。

隨著畢業季的到來，三月開始就已經有許多企業瞄準這群準畢業生，希望能夠延攬長才，而馬光醫療網目前全台 17 家院所，今年預計要在全台各地再開幕 5 家院所，更是求才若渴，已早早規畫要前進校園做人才招募活動，馬光醫療網執行長黃福祥說「我們的起薪比別家診所高，而且我們還有季分紅、年終及盈餘分紅。」

馬光中醫把員工當股東，我們的盈餘之中 25% 每一個月都會存下來，一季會發給員工，所以基層員工一個月領 4 萬元以上是基本的！」。這次的招募活動，主要在於診助人員、護理人員、顧客服務專員 CRM 等職位，而顧客服務專員 CRM 更是馬光醫療網開全台中醫診所之先例，以善待病患為最高主旨，所成立的服務部門，希望能達到更友好的醫病關係。

本次招募活動從三月開始陸續安排至大專院校進行招募活動，3/30 前往中華醫事科大、4 月也將陸續前往輔英科大、文藻外語大學、美和科大、5 月將前往建國科大、慈惠醫專、長榮大學等大專院校，期望能招募到這群生力軍，共同加入馬光這個大家庭。