



崑大視訊系學生團隊在全國創意行銷實務專題競賽中，榮獲「低碳生活創意企劃類」冠軍。  
(崑大提供)

## 低碳生活創意企劃 崑大奪冠亞軍

記者汪惠松 / 永康報導

崑山科大商業管理學院主辦、資訊管理系承二〇二三全國創意行銷實務專題暨低碳生活企劃競賽，為全國中高等教育機構提供了一個促進學術交流、創意探索的平台，地主崑大更奪下低碳生活創意企劃類冠、亞軍，成績斐然。

此次競賽分為創意行銷實務專題類與低碳生活創意企劃類，吸引來自全國各地高中職校和大學校院的優秀隊伍參賽。在創意行銷實務專題類中，高中職組共有九所學校卅四隊報名，由高雄高商商業經營科獲得冠軍；草屯商工商業經營科亞軍；高雄高商會計事務科季軍。

大學校院組有十一所學校四十九隊參賽，由文藻外語大學數位內容應用與管理系榮獲冠、亞軍，台中科大國際貿易與經營系季軍，展現青年學子對行銷領域的創意和實踐能力。

在低碳生活創意企劃類別共有十五所學校一二一隊參賽，由崑大視訊系及資管系榮獲冠、亞軍；高雄高商會計事務科季軍，競賽不僅彰顯學生們對永續發展及環保理念的重視，透過企劃深度挖掘低碳生活的各個層面，更融入環境保護、社會責任等元素，充分體現對社會議題的關注。

資管系主任曾生元肯定學生的表現，並表示，競賽不僅是挑戰，更是培養學生解難力和創新思維的機會，也突顯系所結合學術與實務的優勢，將持續推動與業界合作，提升學生實務經驗。