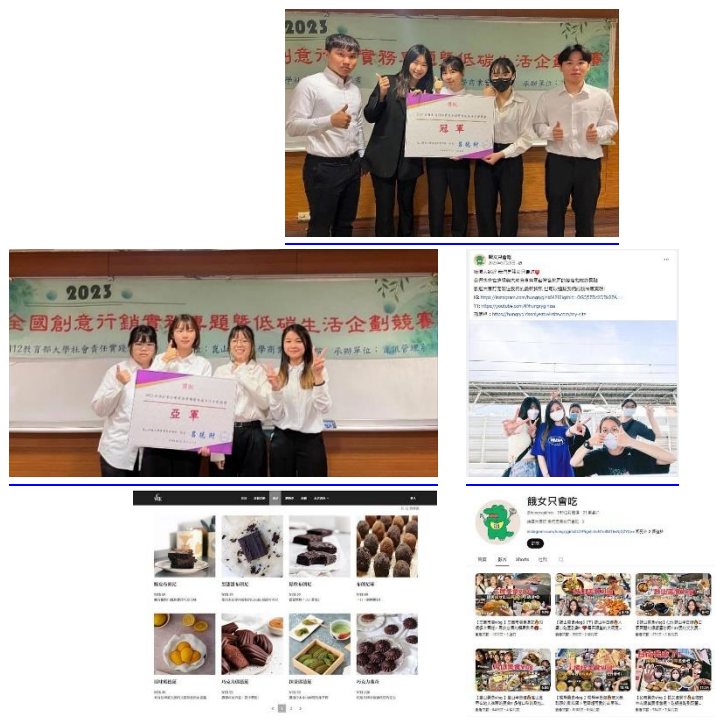


文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：蕃新聞

日期：113年01月29日



全國創意行銷實務專題競賽 文藻數位系勇奪冠亞軍

(中央社訊息服務 20240129 09:35:39)文藻外語大學數位內容應用與管理系學生團隊，日前參加「2023 全國創意行銷實務專題暨低碳生活企劃競賽」，分別榮獲「創意行銷實務專題類」冠軍及亞軍，表現亮眼，展現文藻人跨域及善用數位新科技行銷的軟實力。

此次獲得冠軍的參賽團隊為文藻外大數位系四年級學生李慧琪、林毓煊、林聖昊、林恭賢、宋嘉宜及林佩儀共同組成，並由系上副教授陳泰良擔任指導老師。他們以甜點品牌「C·We·Dessert」（西西甜點室）為創意主題，主打低糖、低油、低鹽，並使用當季新鮮水果製作每一份甜點，希望讓消費者享受對身體健康低負擔的甜點。參賽團隊同時創作專屬於品牌的視覺設計及行銷宣傳模式，利用網路、社群媒體平台及聊天機器人等宣傳媒介，傳達品牌理念與價值。

此外，獲得亞軍的參賽團隊係由文藻外大數位系四年級學生簡琬芯、黃姿宜、林好安、蘇羽柔、陳慧萱及鄭曉妮組成，同樣由數位系副教授陳泰良擔任指導老師。該團隊創意行銷主題為「餓女只會吃」，他們架設 YouTube 頻道，透過美食 Youtuber 經營，分享有關台灣各地區的美食和旅遊景點，並以網站、IG、YT 等社群平台建構此美食部落客品牌，獲得大眾好評。（YT 頻道 <https://www.youtube.com/@hungrygirlsss>）

「2023 全國創意行銷實務專題暨低碳生活企劃競賽」分為創意行銷實務專題類與低碳生活創意企劃類，吸引來自全國的高中職學校和大學校院的優秀隊伍參賽。在創意行銷實務專題類中，大學校院組共有 11 所學校 49 隊參加，最後由文藻外語大學數位內容應用與管理系奪得冠軍與亞軍，勝過許多國立科技大學團隊，展現文藻學子創意行銷的團隊創造力和實踐能力。