

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：蕃新聞(1)

日期：113年02月20日



## 文藻 USR 計畫成果展 呈現行銷左營舊城商圈成果

(中央社訊息服務 20240220 17:16:52)文藻外語大學社會責任實踐計畫「OUR TOWN 社區永續跨域共創平台計畫」，日前於高雄左營舊城區洋咖啡，舉辦師生成果聯展及左營大小事影片競賽頒獎典禮。此次展覽以參與計畫的文藻師生及社群成員成果作品為主軸，成果展呈現文藻外大學生運用所學外語專業，及新媒體行銷技術，影片獲獎學生的作品主題內容，展現左營舊城在地的景點、美食、建築及文化脈絡，成功行銷左營舊城區的獨特魅力。

此次成果展共分為六大區域，作品主題緊扣實踐場域左營，包括，《採訪編輯實作課程》— 百文不如一建：慈濟宮建築之美、夢回古厝；《活動企劃實作課程》— UBIKE 騎乘認識左營舊城-美食夕陽遊湖景點、吃出一片舊左營；《新媒體實作課程》— 古厝廟宇奇幻之旅影片；以及文藻英語教學中心教師陳虹育帶領師生團隊，進行文史舊城 VR 體驗。藉由實際踏查和合作單位的課堂指導，不但讓學生了解左營舊城的在地歷史脈絡、產出系列相關作品外，同時促使在地商圈經濟發展。

OUR TOWN USR 計畫所開設的微學分學程，是由活動企劃實作、採訪編輯實作與新媒體實作三門課程組成。學生透過聆聽文史學家對左營當地的解說，與業界講師講授的新媒體專業知識，增進學員對左營的認知。在專業人士的帶領下，學生獨力完成當地特色歷史故事與人文風情的活動宣傳與推廣，例如活動企劃實作的學生，設計了地方活化沙盒試驗課程，利用 U-bike 環繞蓮池潭附近周邊景點，讓參與民眾深入了解左營在地人文歷史脈絡與景點。

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：蕃新聞(2)

日期：113年02月20日

採訪編輯實作的學生則化身為遊戲設計師，結合導覽城邑慈濟宮、菱角寮、廖家古厝與各色門額的歷史與實境解謎遊戲，為參與民眾與實踐場域的關係，帶來新的突破。最後，修習新媒體實作的課程學生，將文藻校內建築與左營舊城古厝之間做串聯，同時錄製 podcast，透過新媒體的剪輯拍攝，為大眾彙整重點，解說各景點的故事與軼聞。

成果展當日同時邀請到參與《社區故事採訪編輯》社群的學員，於現場分享實際踏查左營，訪談當地居民的在地故事的收穫。該計畫合作單位和興茶坊、杏福巷子負責人均蒞臨現場參加。故事編輯社群經由專業講師的指導，引領學員深入社區，採訪當地居民與耆老，挖掘獨屬於左營的老故事，並加入個人寫作風格與技巧，寫出一篇篇極具特色的報導。以學員王詩晴為例，她採訪了郭家古厝的薛大姊，讓眾人對古厝的維護與文化傳承的重要性有進一步的認識。在地商圈行銷社群則與左營商圈店家合作，透過學生與西安麵食館、和興茶莊、中外餅舖合作，為商家設計獨特的行銷方案，包含菜餚的英、日文翻譯、宣傳影片的英文配音，並專訪商家，不只強化學生實務經驗，進而提升店家曝光度。

OUR TOWN 社區永續跨域共創平台計畫，藉由文藻師生團隊與高雄當地的文史研究學者、產官學單位合作，一起朝向在地共榮的目標邁進。期盼更多人能走入左營舊城區，認識在地社區發展的變遷與歷史遺址，發現左營獨特的人文魅力。