



## 月薪 50K！高雄企業釋 300 名新媒體職缺 媒合近 5 成

年後轉職及大學畢業季來臨，高雄 27 家知名企業祭高薪搶才，提供近 300 個新媒體相關職缺，最高月薪 50K，吸引 850 人次投遞履歷，媒合率近 5 成。

高市府青年局辦理「高雄好職感—新媒體人才就業媒合會」，各大企業均開出行銷、企劃、小編、電商、視覺設計等新媒體職缺，數位文創產業方陣聯合、台灣知識庫開出月薪 5 萬元以上招募優秀人才。

此外，民生消費行業如昇恆昌、夢時代購物中心、新光三越百貨、欣亞數位、承億酒店、可樂旅遊、五福旅遊等職缺也有 3 萬 8000 元；科技與製造業國巨、台灣福興、燁輝、卡訊電子等企業也開出月薪 4 萬元以上的行銷、專案管理等職缺，吸引眾多求職者參與。

青年局長張以理指出，青年局成立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，提供高雄有興趣從事數位行銷及內容創作的年輕人空間設備及相關課程，協助青年提升新媒體行銷技能，為進入職場打下堅實基礎。

其中已舉辦 3 屆的「行銷大師養成計畫」邀請各領域達人、網紅，傳授 YouTube、Podcast 或 IG 頻道經營祕訣、SEO、廣告投放等課程；另「新媒體行銷管理師」證照考試從 2021 年開辦以來，也有超過 1000 人取得證照。

青年局與樹德科技大學、正修科技大學及文藻外語大學等南部大專院校，以及燁輝企業、朕華國際、承億集團及飛輪電商有限公司等企業，合簽「新媒體行銷管理師認證」產學推廣合作協議。

青年局說明，將由學校進行校園推廣及授課、青年局辦理認證考試及提供相關空間設備給學員實作、企業提供職缺並優先聘僱合適的新媒體行銷管理師證照持有者，共同提供青年學子完整的培訓學習、實作認證、職缺媒合等服務。

承億集團品牌長簡巧珊表示，企業因應潮流，包含抖音、IG 等社群軟體都是新的數位行銷媒體，此次的認證合作計畫，在學員結業後，企業將優先面試、錄取。

樹德科技大學副校長蘇中和也提到，證照由市府核發，具有公信力，本校電子競技與電腦娛樂科學系也將該證照納入職能課程的專業證照之一，希望未來產、官、學的共同合作下，讓學生對職涯發展、本校的教育推廣都能更加完備。