

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：中央訊息平台

日期：113年05月14日



文藻外語大學學生參家「第2屆永續之森新世代數位公民計畫」競賽，打敗國立知名大學獲得第三名，由英語教學中心陳虹育老師(中)指導。



獲得第四名的團隊「CulturaScape 文化幻境」作品結合 AR 和 Web 3 科技概念，期待吸引國外遊客來到台南孔廟參觀，並認識台灣在地文史發展。



文藻外大英語教學中心陳虹育老師(右三)帶領學生參加「永續之森新世代數位公民計畫」競賽，獲得佳績。

## 用 AR 行銷古蹟觀光 文藻學生團隊勇奪佳績

(中央社訊息服務 20240514 15:10:05)文藻外語大學學生團隊日前參加第2屆「永續之森新世代數位公民計畫」競賽，分別榮獲第三、四名，表現亮眼。該競賽吸引全國533名優秀學生，組成102組團隊參賽。文藻學生以「EduEqualizer 文史通」和「CulturaScape 文化幻境」作為主題，分別建置線上互動式的AR網站APP，以及結合AR和Web 3科技概念，重現國家一級古蹟台南市孔廟歷史樣貌，行銷當地觀光，展現跨域及數位行銷的軟實力。

獲得競賽第三名的團隊「EduEqualizer 文史通」，由英文系張怡晴、賴燕玲、陳佳璟（越南籍）、陳佳瓚（越南籍）、東南亞學系杜玉映（越南籍）及翻譯系碩士班林園珊組成，並由英語教學中心教師陳虹育指導。擔任隊長的賴燕玲和陳佳璟表示，這是一次難得的跨領域學習機會，他們深刻體認創新和團隊合作在解決難題中的關鍵作用，同時讓各界看到人文學科也能做跨領域學習。

「EduEqualizer 文史通」以 EduEqualizer 線上互動式的 AR 網站 APP，結合中學生和高中生的 108 課綱，鼓勵學生走進社區，提升他們對在地文化的認同，以達到文化傳承和永續經營的概念。

獲得第四名的團隊「CulturaScape 文化幻境」，由數位內容應用與管理系李軍毅、陳建佑、陳偉良（印尼籍）、國際企業管理系蔡佳鎔、日文系吳佳玟及五專英文科謝筱曼組成。作品結合 AR 和 Web 3 科技概念，期待吸引國外遊客來到台南孔廟參觀，並認識台灣在地文史發展。透過 AR 科技呈現歷史樣貌，並搭配問答活動累積點數換取購物折扣，以達到促進觀光及文史永續經營的理念。

「第二屆永續之森新世代數位公民計畫」競賽，由電通行銷傳播集團聯手中興保全科技集團、國泰金控、新光三越、社會企業以及國立成功大學產學創新總中心聯合舉辦，以深耕永續議題，透過發表會呈現創新理念。吸引全國533名學生組成，102組團隊報名參加。