



高流攜手文藻外語大首度合開實務課程 提昇專業強化學生競爭力

高雄流行音樂中心繼去（2024）年與文藻外語大學、樹德科技大學及南台科技大學等三校簽訂學術合作與交流備忘錄，並招收三校相關科系學生到高流實習。今（3）日宣布將首度與文藻傳播藝術系合作開設「流行音樂產業實務」課程，由相關部門主管講授音樂展演活動策畫與執行、行銷與公關及音樂產業經濟等領域專業課程，將高流資源帶到校園，深化流行音樂產業人才培育。高度實務課程一開放選課即獲學生熱烈回響，選課人數短時間內就超過百人宣告額滿。

高流：實務課程與業界接軌、強化學生競爭力

高流執行長丁度嵐表示，高流成立目的除提供多元的優異演出場館供流行音樂演出，培育南部音樂人才、厚植音樂產業鏈更是重要任務，由於近年高雄演唱會經濟帶動人才需求大增，高流在與文藻外語大等三校簽署產學合作、招募優秀學生到高流實習後，進一步把實務及專業資源帶入校園。感謝文藻傳藝系積極促成，讓雙方合作可以再深化，開設專業實務課程，讓對流行音樂產業有興趣的學生，透過部門主管的豐富經驗傳授，提早與業界接軌，強化學生未來進入產業競爭力。

文藻外語大傳藝系主任連俐俐則指出，高流成立後引進許多類型音樂演出，幫助高雄成為演唱會與音樂產業的焦點城市，希望透過這次課程合作讓學生更緊密與產業連結，學習流行音樂產業的企劃、行銷與傳播等技巧，相信由高流團隊親自教授、提供一手實戰經驗的課程，會讓學生獲益良多，當然也毫不意外，課程一開放選課就受學生歡迎。

透過課程掌握音樂場館營運基礎、行銷推廣知識

高流表示，這次與文藻外語大傳藝系合開的「流行音樂產業實務」課程，預計於 113 學年度下學期開課，聚焦流行音樂產業與高流場館營運所需的相關專業，課程內容包括音樂展演活動的策劃與執行、行銷與公關、音樂產業概論等主題，另安排修課學生到高流實地參訪，各主題課程都由相關部門資深主管講授，盼透過課程能掌握流行音樂場館營運基礎、建立音樂產業與行銷推廣等專業知識，也能對高流有所認識、增進對流行音樂的愛好。

高流強調，身負推動南部音樂產業發展重責，高流持續擴大推動與南部多所大學的策略聯盟與產學合作，讓學生接軌實務，實習累積實戰經驗，合作學校預計還會增加。另外針對在校生成與校園社團使用中心硬體與場館資源提供優惠方案，包括音樂教室、C10 LIVE WAREHOUSE 租賃使用等辦法，盼能將軟、硬體資源提供更多學生使用與學習，全方位進行音樂推廣與人才培育。